

ДІЛОВІ ЗВ'ЯЗКИ

ВІСНИК ВІННИЦЬКОЇ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ

№2 (120), березень 2009 року



ПОДОПАННЯ ТРУДНОЩІВ З ВИПЛАТАМИ ПО КРЕДИТАХ

Вінницька торгово-промислова палата спільно з Вінницьким пресклубом 5 березня провела прес-конференцію, присвячену тематиці протистояння свавілля банків. У прес-конференції взяли участь: ініціатор Антикризової ліги громадського супротиву Володимир Данильчук, заступник голови Управління Держкомпідприємництва у Вінницькій області Євген Зільберт та відомі адвокати України – Вадим Хабібуллін і Андрій Авторгов, партнери “Агентства з питань боргів та банкрутства” (м.Київ).

Були розглянуті питання правових засад стягнення банками боргів, роботи колекторських компаній, а також можливі методи протистояння їм.

В.Данильчук закликає вінницьких позичальників об'єднуватись на мітинг протесту під стінами обласного відділення НБУ.

Є.Зільберт радить домовляти-ся, домовлятися і ще раз домовлятися.

- Навряд чи наші мітинги і неплатежі зможуть серйозно врегулювати якусь ситуацію, - розмірковує пан Зільберт. - Ну, впадуть банки – і що? Кому від цього буде легше? Можна протистояти – можна взаємодіяти. Ми – за взаємодію. Організувати її можна наступним чином: підприємцям потрібно легітимними методами переглядати угоди, які регулюють відносини між ними і банками, тобто між двома господарюючими суб'єктами.

- Борги, переконаний Є.Зільберт, потрібно сплачувати. Інша справа – яким чином.

- Наші вимоги до банків: вжити заходів, які змогли б відновити платоспроможність, веде далі пан Зільберт. - Напевно, існують підприємницькі проекти, які доцільно було б профінансувати додатково, а можливо, і на пільгових умовах...

- Наступна вимога: проаналізувати існуючі угоди на предмет їх відповідності Цивільному кодексу України. Кількість підприємців, які вирішили спробувати домовитися з банками, поки що невелика.

Ми працювали з 20 суб'єктами підприємництва, чотири з них вже скористались нашими рекомендаціями: написали листи до банків з вимогою переглянути умови договору, надати кредитні канікули і чекають відповіді від банку.

З порадою чекати звертається до позичальників і київський адвокат Вадим Хабібуллін. Але не відповіді банку, а... рішення суду.

Адже жодного сенсу у домовлянні з фінустановами правозахисник не бачить. Більше того, вважає процедуру переукладення договорів пасткою для позичальників:

- До 14 січня ця норма нікому не була цікава – після 14 вам пропонують переукласти угоду. Для

чого? Тому що почала діяти спрощена схема вилучення у вас майна. Підпис, поставлений під такою угодою, є щастям для банків.

- Що ж стосується валютного курсу, за яким потрібно віддавати кредити, то тут позичальнику краще не поспішати йти на не вигідні для нього пропозиції банку, - каже Вадим Хабібуллін.

- Сьогодні у судовому порядку банк може стягнути борг за курсом Нацбанку: долар – 7,7, а не 9, не 10 і не 15. Не бажає банк домовлятися – нехай звертається до суду і через два роки отримає рішення за курсом 5,05–7,7. Потім – стягнення через Державну виконавчу службу – вам не потрібно розповідати, як там працюють. Це ще два роки. Тож віддасте через чотири роки за курсом 7,7 – які питання? А на той час не відомо, яка грошова одиниця буде в обігу, можливо, борг взагалі спишуть... Весь цей час ви будете жити в спірній квартирі, їздити на купленій у кредит машині тощо. За два роки або банк збанкрутує, або з'явиться можливість розрахуватись. У будь-якому разі, до останнього моменту (до продажу квартири на аукціоні) ви маєте право погасити кредит.

- Стосовно “кредитних канікул” – жоден банк ніколи не піде назустріч пересічним громадянам. Усі банки закликають сплачувати хоча б проценти, але ж це нонсенс, - зазначає пан Хабібуллін. - Проценти – це найголовніше для банку, бо це його заробіток, це найбільша сума в структурі кредиту. На мою думку, якщо розглядати це питання, то варто було б піти людям назустріч, а не думати про те, щоб заробляти. Домовитись із позичальниками, щоб вони сплачували хоча б тіло кредиту, тобто сам кредит – це невелика сума, і при цьому не нараховували б штрафи, пеню і тому подібне.

З приводу колекторства свій коментар дав Андрій Авторгов:

- Жодної правової основи процедури колекторства немає. Будь-який колектор має право вам дзвонити у квартиру, так само, як і будь-який ваш сусід. Немає ні закону про колекторів, немає ніяких “чорних” та “білих” колекторів. Єдина особа, яка має право дзвонити вам у двері, – це судовий виконавець, при цьому він повинен спитати, можна зайти чи ні, якщо ні – він повертається до суду за дозволом про примусове входження в житло.

Зокрема було зазначено, що наразі неможливо спиратися на певну юридичну практику. Бо така лише формується. Масовість проблемних кредитів, загальна криза, обвал ринку нерухомості (основного заставного активу) та інші фактори не дають змоги спиратися на практику минулих років. Банківська сфера і юридичні служби вперше зіткнулися з подібним. Перші позови проти банків подані. Лише мінімум за півроку можна буде говорити про якийсь досвід. Проте, вже сьогодні зрозуміло, що:

- Згідно із чинним законодавством неможливість виконання фінансових зобов'язань не є приводом для їх списання. Тож якщо ви втратили роботу, це не є законною підставою для списання або відкладення боргу. Банк може піти на поступки і збільшити термін виплати кредиту. А може і не піти.



(Закінчення на 10-й стор.)

У випуску:

Нова велика депресія:
Історія створення
світової фінансової
піраміди

↪ **Стор. 3-6**

До уваги учасників
зовнішньоекономічної
діяльності

↪ **Стор. 7**

На захисті
інтелектуальної
власності

↪ **Стор. 8-9**

Переселяючись на
постійне місце
проживання...

↪ **Стор. 9**

Митний меридіан

↪ **Стор. 10**

Як відкрити власний
бізнес у виробництві
сухофруктів

↪ **Стор. 11**

Біржа – буфер
економіки

↪ **Стор. 12-14**

План виставкових
заходів у НК
"Експоцентр України"

↪ **Стор. 15**

Психологія: Життя
після кризи

↪ **Стор. 16**

Цікаво знати: Топ 10
найкорисніших у світі
напоїв

↪ **Стор. 17**

Туристичний дайджест

↪ **Стор. 18**

Путівник по Карибах:
знайди свій райський
куточок

↪ **Стор. 19**

НОВА ВЕЛИКА ДЕПРЕСІЯ: ІСТОРІЯ СТВОРЕННЯ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ ПІРАМІДИ



Економічна система пост-індустріального, "європейського" суспільства може функціонувати лише за умови, якщо в суспільстві існує достатньо великий національний дохід, тобто, достатньо грошей, які є умовним загально визнаним еквівалентом фактично вироблених матеріальних благ, частину якого можна сплачувати за нематеріальні блага.

Однак, доходи, що мають у своєму розпорядженні наймані працівники, є обмеженими, а власники засобів виробництва (капіталісти) не бажають зменшувати темпи акумуляції свого капіталу. Звідки взяти гроші? Надрукувати?

Емісія грошей центральними банками в класичній економічній теорії призводить до знецінення національної грошової одиниці, втрати її купівельної спроможності, а отже, і зменшення можливості імпорту дешевих матеріальних товарів з інших, менш розвинених країн.

Так, надлишок нічим не забезпечених грошей, золота з-за

Якщо уявити собі, що раптом будь-які гроші у світі зникли і фінансовій системі потрібно "перезавантажитися", – кожна країна заново створює свої гроші, визначає їх обсяг в обігу, розраховує ВВП – економічна мапа світу буде виглядати зовсім інакше.

океану в Іспанії та Португалії у 16-му сторіччі збільшив ціни на товари, зруйнував економіку цих країн та підірвав лідерство у світі. Кожна країна може розповісти свою сумну інфляційну історію: заміни золота, срібла та міді більш дешевими сплавами, друкування паперових грошей тощо.

Не друкувати гроші – небезпека соціальних бунтів, друкувати гроші – поступова втрата суспільного багатства і, у віддаленій перспективі, ті ж самі соціальні бунти. Як знайти вихід з цієї пастки?

Теоретики капіталізму, замість роздумів щодо створення принципово нової системи економічного ладу, знаходять інший вихід – не змінювати основні принципи функціонування капіталістичного способу виробництва – тобто постійне зростання доходу власників засобів виробництва завдяки використанню найбільш дешевих прийнятних для виробництва ресурсів.

(Продовження на 4-й стор.)

ВІТАЄМО! НОВИЙ ЧЛЕН ВІННИЦЬКОЇ ТПП

Приватна виробничо-комерційна фірма "Астрея"

Директор: КОВАЛЬ Олександр Іванович.

☎ Тел.: (0432) 645217.

☎ Факс: (0432) 645218.

✉ E-mail: astreya2009@mail.ru

Місцезнаходження: вул.600-річчя, 17, корпус 11, оф.301, м.Вінниця, 21021.

Профіль підприємства: оптова торгівля будівельними матеріалами.

НОВА ВЕЛИКА ДЕПРЕСІЯ: ІСТОРІЯ СТВОРЕННЯ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ ПІРАМІДИ

(Продовження. Початок на 3-й стор.)

Мілтон Фрідман та його послідовники (чи-казька економічна школа) фактично пропонують розірвати природний причинно-наслідковий зв'язок між, спочатку, створенням доданої вартості в суспільстві, тобто виробництвом потрібних суспільству товарів та послуг, та, після цього, виміром у грошах вартісного еквіваленту цих створених суспільством благ.

Тобто, кількість грошей у обігу, яка згідно з класичною економічною теорією має бути лише похідною від матеріального виробництва і має відповідати обсягу фактично вироблених товарів, стає, за Фрідманом, автономним чинником економічного зростання.

У своїй теорії монетаризму Фрідман та його послідовники стверджують, що оскільки економічне падіння спричинюється відсутністю попиту з боку споживачів, цей попит потрібно "підігріти". Чим? Звісно, додатковими грошима, які людина матиме для витрачання.

Оскільки, зазвичай, людина не усвідомлює і не може перевірити, що, тримаючи в руках білет у 100 доларів США, вона опосередковано тримає певну частку вже створеної суспільством вартості, то якщо дати людині декілька нових таких білетів, незабезпечених створеними матеріальними благами, – вона не побачить "підміни" і, вважаючи нові "сотки" такими ж повноцінними, як і "справжні" білети, піде з ними до магазину.

Оскільки решта людей так само не в змозі перевірити, чи забезпечені гроші, які платить покупець, виробленими в суспільстві товарами чи ні, вони прийматимуть такі нові, надруковані долари без застережень і, скоріше за все, також будуть їх витрачати, тобто створювати попит...

Таким чином, Фрідман та його послідовники підводять теоретичне підґрунтя під незабезпечену емісію грошей у період економічного спаду, "легалізують" її. Щоправда, економісти вимагали стерилізувати, тобто, забирати з економіки ці незабезпечені гроші у періоди економічного зростання, що є досить складним завданням з практичного боку.

Ця теорія розв'язала руки провідним країнам світу для неконтрольованої емісії грошей, незабезпечених товарами. Фактично "хвіст став виляти лисицею" – нові гроші вливалися в національну економіку розвинених країн у сподіванні на те, що це приведе до виробництва в майбутньому нових матеріальних благ/послуг, які покриватимуть ці гроші.



Ямайська валютна система плаваючих курсів, формалізована наприкінці 70-х років минулого сторіччя, закріпила відхід від загальноприйнятих орієнтирів виміру еквіваленту вартості створених матеріальних цінностей. Вона створила умови для неконтрольованого випуску грошей на глобальному рівні, в першу чергу, провідними країнами світу, валюти яких стали прийматися менш розвиненими країнами за новий орієнтир вартості.

Водночас, оскільки процес виносу виробництва за межі провідних країн світу продовжував набирати оберти, нові гроші не збільшували матеріальне виробництво у провідних країнах світу, бо це було не вигідно, і спрямовувалися лише на закупівлю товарів у країн-виробників, які охоче приймали "тверду" валюту. І чим більшими ставали потреби населення провідних країн світу, а вони все більшали через створення культури споживання, тим більше нових "пустих" грошей вливалось в обіг.

Фактично, у світі було створено величезне казино, або фінансова піраміда, засновники якого (провідні країни світу) чітко розуміли, що нові, незабезпечені товаром гроші варті лише паперу, на якому вони надруковані, що, якщо пред'явити до сплати всі гроші одночасно, – жодна країна світу не зможе "отоварити" їх, що провідні країни виграють тим більше, чим більше гравців (дурнів, які згодні обмінювати свою працю, інші матеріальні цінності на ці незабезпечені папірці) вони залучать до свого казино...

Найбільш розумні з країн, що розвиваються, – арабські країни, Китай, країни Південно-Східної Азії – почали цікавитися, а що можна зробити з цими грошима, адже профіцит торговельного балансу таких країн постійно зростає?

І тоді була створена ще одна грандіозна піраміда – нового розвитку набув фондовий ринок, у першу чергу Сполучених Штатів Америки та Британії, та ринок деривативів. А країни континентальної Європи зберегли відносно більшу частку матеріального виробництва у структурі ВВП.

Адже не випадково ринок похідних інструментів з'явився саме у США на початку 80-х років, коли питання рециркуляції накопичених арабськими країнами нафтодоларів постало особливо гостро. Гроші спрямовувалися на рефінансування постійно зростаючого державного боргу США, який використовувався знову-таки на закупівлю товарів, тож величина піраміди незабезпечених грошей в обігу все зростала.



Ці нові гроші хлинули на фондовий ринок, ринок нерухомості та деривативів, було створено можливості для спекуляцій, різких та необґрунтованих фундаментальними показниками стрибків вартості окремих інструментів фондового ринку, валют світу, товарних позицій тощо. Інвестори стали гравцями казино, а гроші стали фішками – перед черговим раундом блек-джеку гравці скидають фішки і найбільш досвідчені або везучі зривають банк...

Чи був інший вихід у провідних країн світу? Мабуть, що ні – в рамках логіки капіталістичного способу виробництва. Теорія монетаризму – це спроба врятувати капіталістичний лад від неминучого соціального вибуху, передумови якого створюються самою ідеологією капіталізму: до тих пір, поки основним стимулом людської діяльності та мірилом успіху залишиться накопичення матеріальних благ на рівні, вищому за своїх співгромадян, – чим вище за середній рівень, тим краще, – можливим є лише екстенсивний розвиток суспільства за рахунок експлуатації одних іншими та неминучим соціальним вибухом в кінці, коли граничних рамок системи буде досягнуто.

Коли впаде ця піраміда? Падіння 2007-2008 років на світових ринках нерухомості, товарних ресурсів, на фондових ринках, небачена волатильність на валютних ринках уже вказують на її нестійкість.

Якщо причиною кризи 1929-1933 років стало надвиробництво товарів, то причиною сьогоденної кризи стало надвиробництво грошей.

Зрештою, піраміда завалиться тоді, коли всьому світу стане наочною економічна слабкість одного з головних "засновників" цього казино – Сполучених Штатів Америки, коли світ побачить, що "король – голий", що за трильйонним ВВП ховається мильна бульбашка, за великим рахунком, непотрібних або життєво не критичних нематеріальних благ.

Так, валютні резерви центрального банку Китаю перевищили 2 трильйони доларів США (або 15% ВВП США) на кінець 2008 року, і це лише ті кошти, які тримає держава Китай, не враховуючи приватних авуарів населення та промисловості.

В цілому, враховуючи державний борг США, в обігу в світі знаходиться до 3 річних ВВП країни у вигляді доларів чи зобов'язань у держскарбниці. ВВП США, нагадуємо, складається в основному з нематеріальних, не критичних для життя суспільства послуг.

Тобто, усі 300 мільйонів американців повинні працювати щонайменше 7-10 років тільки на те, щоб "отоварити" матеріальними та критичними нематеріальними товарами ті долари, які знаходяться в обігу!

Дивно, але самі країни-виробники, в першу чергу ті, які накопичили значні резерви "дугих" грошей (Китай, Японія, арабські країни, Росія),

не зацікавлені у розвінчанні міфу про могутність економіки США.

Деякі країни просто не розуміють цього, інші – не зможуть пояснити своєму населенню, чому вони приймали "папірці" в обмін на реальні товари. Крім того, США залишається вагомим гравцем на військовій та геополітичній арені світу і багато країн вважають за краще "підігравати" в цій грі, аніж стати першими, хто насмілиться розвінчати цей міф.

Та корекція цін на світових фондових і товарних ринках, ринках нерухомості, яку ми спостерігаємо зараз, свідчить про збій системи друкування "папірців". Це спонукатиме економічних ідеологів капіталізму створювати нові теорії і ринки, які рекламуватимуться перед рештою світу як "принципово інші, зовсім нові, безризиковані" активи, – автор надасть свої думки, яку форму можуть приймати такі нові "піраміди", у наступних матеріалах.

Отже, завдяки друкуванню грошей провідними країнами світу, особливо США, неминуча соціальна криза 70-х років минулого сторіччя була відкладена. В економіці з'явилися незабезпечені гроші для оплати матеріальних та нематеріальних товарів, які, часто, не потрібні суспільству або не критичні для суспільства.

Це призвело до "інфляції ВВП", тобто, необґрунтованого збільшення зростання ВВП у провідних країнах світу, яке не відповідало реальному потенціалу створення матеріальних і критичних нематеріальних благ у суспільстві.

Надрукованими, незабезпеченими грошима провідні країни світу оплатили найману працю "зайвої" етнічної чи "імпортованої" робочої сили, яка охоче приймає її для оплати за реальні товари у країнах, де товари фактично виробляються.

Такі країни, як і інші гравці "казино", радо приймають ці гроші і накопичують їх, сподіваючись на те, що вони зможуть "отоварити" їх у будь-яку мить у інших учасників, в першу чергу, у тих самих провідних країнах світу.

З точки зору країн-виробників, запорукою такої впевненості є недосяжний і великою мірою неправомірно "роздутий", як ми з'ясували, показник ВВП провідних країн у порівнянні з невеликим, проте достовірним, підкріпленим матеріальним виробництвом ВВП країн-виробників.

Потенціал реального сектору економіки – сільське господарство, промисловість, до певної міри торгівля – провідних країн світу, особливо США, який скоротився через збереження капіталістичного способу виробництва у суспільстві, їх залежність від поставок матеріальних товарів та обслуговуючої робочої сили з інших країн світу не дозволяють країнам європейської цивілізації впевнено почуватися на економічному небосхилі 21-го сторіччя.

Світ фактично поділився на країни, що є нетто-виробниками, з різним ступенем обробки

(Закінчення на 6-й стор.)



(Закінчення. Початок на 3-й стор.)

та кінцевої завершеності товарів, причому такі традиційно експорто-орієнтовані розвинені країни, як Японія та ФРН, можна віднести саме до цієї групи, та країни, що є нетто-споживачами матеріальних благ. Країни-нетто-виробники поставляють товари країнам-нетто-споживачам лише на підставі віри в те, що інші країни-нетто-виробники охоче прийматимуть валюту країн-нетто-споживачів.

Основним "товаром", який можна придбати за гроші країн-нетто-імпортерів є "американський" та "європейський" стиль життя, базис якого створюється за рахунок експлуатації дешевої праці та ресурсів країн, що розвиваються.

Якщо уявити собі, що раптом, з завтрашнього дня будь-які гроші у світі зникли і фінансовій системі світу потрібно "перезавантажитися", – кожна країна заново створює свої гроші, визначає їх обсяг в обігу, розраховує ВВП, але на базі наявного у себе матеріального і критичного для суспільства нематеріального виробництва – економічна мапа світу буде виглядати зовсім інакше.

Вочевидь, ті країни, які вироблятимуть матеріальні товари та критичні для людства нематеріальні блага, як Китай, країни Південно-Східної Азії, Японія, частина країн ЄС, матимуть значно більший розмір ВВП у "нових грошах", ніж країни-нетто-споживачі.

Країни-споживачі швидко збідніють, якщо тільки вони завдяки розвитку науки та технологій не запропонують принципово нові продукти, цікаві для споживачів, і базуватимуть виробництво таких нових товарів та послуг на своїй території.

Саме тому всі провідні економісти, політики, бізнесмени країн західної цивілізації голосно заявляють про "кризу небачених масштабів", "кризу, яка змінить звичний світ" і судорожно намагаються знайти засоби втримання цього "звичного світу".

Тобто, можна стверджувати, що економічне падіння, яке розпочалося в провідних країнах світу у 2007-2008 роках, є наслідком системних порушень капіталістичного способу виробництва у цих країнах і наступні 2-3 роки можуть значним чином перекроїти економічні "табелі про ранги" у світі, висуваючи на перший план країни, які масово виробляють матеріальні цінності та технології, а також країни, які пропонують альтернативу капіталістичному способу виробництва та його ідеології.

Країни "європейської цивілізації", намагаючись зберегти своє домінування у світі, застосуватимуть усі можливі засоби для збереження сучасної світової валютно-фінансової системи, тобто значної переоцінки своїх національних грошових одиниць відносно до решти валют світу, або вигідного їм виправлення цієї системи, створюватимуть нові спекулятивні "ринки" для рециркуляції незабезпечених товарами національних грошей.

Олександр Савченко,
"Економічна правда".



Міжнародне співробітництво

26 лютого 2009 року в м.Тульчині в будинку рад і райдержадміністрації відбувся інформаційний семінар з питань взаємодії з Вінницьким обласним відділенням Міжнародного Товариства „Україна – Польща – Німеччина” щодо співпраці з територіальними громадами Республіки Польща, Європейськими Фондами та Програмами для соціально-економічного розвитку відповідних громад району.

Провів семінар заступник голови Міжнародного Товариства „Україна – Польща – Німеччина” О.Гаврилов. У семінарі взяли участь: голова райдержадміністрації О.Новіцький, заступник голови районної ради О.Паламар, заступники голови райдержадміністрації, сільські і селищні голови, міський голова, директори загальноосвітніх, вищих навчальних закладів району, голови районних громадських організацій, керівники структурних підрозділів райдержадміністрації, районної ради, представники районних засобів масової інформації (разом 180 чол.). Голова райдержадміністрації О.Новіцький закликав учасників семінару використовувати досвід роботи Вінницького обласного відділення Міжнародного Товариства „Україна – Польща – Німеччина” у налагоджуванні міжнародного співробітництва, брати активнішу участь у підготовці та реалізації спільних проектів з країнами ЄС (через відповідні Фонди, Програми) для вирішення проблем життєдіяльності територіальних громад, залучати у ці проекти якнайширше коло жителів населених пунктів району.

У цей же день в м.Тульчині в рамках робочого візиту швейцарсько-українського проекту „Підтримка децентралізації в Україні” (DesPro) проведено інформаційну сесію щодо оголошення другого раунду конкурсу проектів громад DesPro за участю спеціаліста DesPro В.Сороковського, заступника голови райдержадміністрації В.Кушніра, керуючого справами виконавчого апарату районної ради В.Побережника, сільських, селищних та міського голів, керівників окремих структурних підрозділів райдержадміністрації, районної ради, представників районних засобів масової інформації.

Головне управління з питань внутрішньої політики у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю.



ЕКСПЕРТИЗА З ВИЗНАЧЕННЯ ФАКТИЧНОГО ВИХОДУ ПИЛОМАТЕРІАЛІВ

Деревина — це найдавніший будівельний матеріал, який і нині широко використовується у народному господарстві. На сьогодні ліс це — дорогоцінна сировина, тому підприємства, які займаються деревообробкою, намагаються максимально використовувати сировину для отримання готової продукції. Для цього на роботу запрошують найкращих спеціалістів, використовують сучасне модернізоване обладнання та технологічний процес (спосіб розкрою), що дозволяє раціонально використовувати сировину і здійснювати контроль якості пиломатеріалів, враховуючи вади деревини і дефекти обробки. В якості сировини використовують не тільки пиловник, але й баланси, технологічну сировину.

З березня 2007 року Вінницькою ТПП проводяться експертизи з визначення фактичного виходу пиломатеріалів з круглого лісу і видаються експертні висновки про норми витрат сировини на даному об'єкті (підприємстві). Це пов'язано з тим, що експорт пиломатеріалів суб'єктами підприємницької діяльності допустимий за наявності сертифікату походження лісоматеріалів та виготовлених з них пиломатеріалів, який видає Вінницьке обласне управління лісового господарства при наявності висновку про норми витрат сировини на даному підприємстві.

Для визначення норми витрат сировини і фактичного виходу готової продукції на даному об'єкті (підприємстві) проводиться контрольне розпилювання кожного виду отриманої сировини. Вихід готової продукції у кожного підприємства свій, в залежності від вищезазначених умов, а також сорту та розмірів сировини, якісних і технічних характеристик готової продукції, які вказані в контрактах на експорт пиломатеріалів.

Норми витрат сировини, розроблені ЦНІМОД (останні — 1990 року), розраховані на виробництво пиломатеріалів на деревообробних заводах і комбінатах на застарілому для нашого часу обладнанні, для сировини, яка відповідно до вимог ДСТУ призначена тільки для розпилювання. Контрольне розпилювання на об'єктах показує більш раціональне та економічне використання сировини при виробництві пиломатеріалів

Надія Гуцкалюк,
провідний експерт.

Тел.: (0432) 353415. E-mail: speranza56@mail.ru

ДО УВАГИ УЧАСНИКІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Повідомляємо у порядку інформування та для використання у подальшій Вашій роботі наступну інформацію.

Вінницька торгово-промислова палата, а саме — відділ експертиз і сертифікації товарів, має повноваження на проведення **недержавної експертизи товарів у галузі державного експортного контролю товарів подвійного використання** — Свідоцтво за №005-12/2009 від 10.05.2007 р. Державної служби експортного контролю України.

Державний експортний контроль — це комплекс заходів з контролю за міжнародними передачами товарів військового призначення та подвійного використання, що здійснюються Держекспортконтролем та іншими державними органами з метою забезпечення захисту інтересів національної безпеки та відповідно до міжнародних зобов'язань України.

Експертиза товарів здійснюється на підставі звернень українських суб'єктів підприємницької діяльності, зацікавлених в її проведенні, або на підставі запитів органів виконавчої влади чи інших державних органів України.

Основним завданням експертизи є ідентифікація товарів, тобто встановлення належності чи неналежності товарів, наданих на експертизу, до таких, які підлягають державному експортному контролю та внесені до затверджених у встановленому порядку Кабінетом Міністрів України відповідних списків товарів (Закон України "Про державний експортний контроль за міжнародними передачами товарів військового призначення та подвійного використання" №549-IV від 20 лютого 2003 р., м.Київ).

Мета експертизи — визначення відповідності найменувань та описів товарів, наданих на експертизу, найменуванням та описам товарів, внесеним до відповідних списків товарів, що підлягають державному експортному контролю, а також оформлення відповідного висновку недержавної експертизи щодо ідентифікації товару, за винятком товарів військового призначення.

Будемо раді нашій з Вами співпраці.

Андрій Сухоруков,
провідний експерт.

Тел.: (0432) 35-34-15, факс: (0432) 52-59-70

E-mail: expert306-3@cci.vn.ua

УВАГА! ПОСЛУГА

На виконання Положення про закупівлю товарів, робіт та послуг за державні кошти у редакції Постанови Кабінету Міністрів України від 19 листопада 2008 року за №1017, ст.61, відділ експертиз та сертифікації товарів Вінницької ТПП надає висновки щодо виробництва товарів/виконання робіт/надання послуг підприємствам, розташованим на території України.

Послуги надаються суб'єктам господарювання — резидентам, які здійснюють виробництво товарів, виконують роботи чи надають послуги на території Вінницької області.

Відділ експертизи та сертифікації товарів Вінницької ТПП.

Тел./факс: (0432) 524746, 353415. E-mail: vlv@cci.vn.ua.

Адреса: вул.Соборна 67, к.307, м.Вінниця, 21050.



НА ЗАХИСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

У сучасному світі об'єкти права інтелектуальної власності відіграють значну роль у забезпеченні конкурентоспроможності товарів та послуг і виступають вирішальним фактором економічного розвитку.

В Україні роль та значення інтелектуальної власності інтенсивно зростає. Суспільство приходить до розуміння відомого висновку: інтелектуальна власність є найбільш цінним капіталом людства, виступаючи при цьому об'єктом цивільного обігу. У міру істотного посилення значення інтелектуальної власності, особливо її результатів, для соціально-економічного розвитку будь-якого суспільства попит на неї також зростає. Саме тому інтелектуальна власність стає об'єктом неправомірних дій, зловживань, недозволеного використання і потребує ефективно охорони. Посилення правової охорони інтелектуальної власності необхідне ще й тому, що інтелектуальна власність, як свідчить досвід країн з розвиненою економікою, здебільшого визначає і стратегію, і тактику соціально-економічного розвитку країни.

На сьогодні законодавство України містить низку правових норм, необхідних для ефективного захисту прав інтелектуальної власності. Правовідносини у сфері інтелектуальної власності в Україні регулюються окремими положеннями Конституції України (стаття 41), нормами Цивільного кодексу (книга IV), Кримінального, Митного кодексів України, Кодексу України про адміністративні правопорушення та процесуальних кодексів.

В Україні діють 10 спеціальних законів у сфері інтелектуальної власності, держава є учасницею 18 багатосторонніх міжнародних договорів, що діють у цій сфері.

Державна митна служба, визначаючи відведену їй роль у структурі системи охорони і захисту прав інтелектуальної власності в Україні, доклала значних зусиль у напрямі законотворчої роботи з метою розширення повноважень митних органів у цій сфері. Протягом 2006-2007 років Державною митною службою України напрацьовано нове митне поле, внесено зміни до Митного кодексу, підготовлені та затверджені відповідні підзаконні акти.

16 листопада 2006 року Верховна Рада України прийняла розроблений Державною митною службою на виконання міжнародних зобов'язань України у процесі вступу до Світової організації торгівлі Закон України "Про внесення змін до Митного кодексу", який набрав чинності в лютому цього року. Ним затверджено нову редакцію розділу X Митного кодексу України "Сприяння захисту прав інтелектуальної власності під час переміщення товарів через митний кордон України".

Нормами нового Закону України передбачено, що Державна митна служба України складає митний реєстр об'єктів права інтелектуальної власності для сприяння захисту прав власників на об'єкти права інтелектуальної власності під час митного контролю та митного оформлення товарів, що містять такі об'єкти, на підставі заяв осіб, яким відповідно до законодавства України належать майнові права на такі об'єкти права інтелектуальної власності, або їх представників і містить інформацію, яка дає можливість запобігати переміщенню через митний кордон України товарів з порушенням прав інтелектуальної власності. Тобто будь-яка особа, якій

згідно із законодавством України належать майнові права на такі об'єкти права інтелектуальної власності, як авторське право і суміжні права, право на торговельну марку, промислові зразки та географічні зазначення, може подати до Державної митної служби України заяву про сприяння захисту належних їй прав на об'єкт інтелектуальної власності шляхом внесення відповідних відомостей до митного реєстру об'єктів права інтелектуальної власності.

Необхідні для виконання відповідних дій дані вносяться до митного реєстру та направляються для здійснення контролю до всіх митних органів. Порядок реєстрації об'єктів права інтелектуальної власності в митному реєстрі, включаючи форму заяви, перелік інформації та документів, які додаються до заяви, подання і розгляду заяви та ведення реєстру визначено Постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.07 №622 "Питання реєстрації об'єктів права інтелектуальної власності у митному реєстрі, отримання інформації та взаємодії митних органів з іншими правоохоронними та контролюючими органами та власниками прав на об'єкти права інтелектуальної власності у разі призупинення митного оформлення товарів за ініціативи митного органу".

Після реєстрації в митному реєстрі об'єкта права інтелектуальної власності на підставі даних такого реєстру митні органи вживають заходів щодо запобігання переміщенню через митний кордон України контрафактних товарів. Реєстрація об'єктів у митному реєстрі проводиться на строк шість місяців або один рік.

У разі переміщення через митний кордон України товарів з ознаками порушення прав



інтелектуальної власності митний орган приймає рішення про призупинення митного оформлення товарів та вживає заходів, спрямованих на недопущення переміщення через митний кордон контрафактних товарів. Призупинення митного оформлення здійснюється митним органом строком на 15 календарних днів із можливістю наступного продовження не більше ніж на 15 календарних днів.

Для забезпечення виконання митними органами заходів із сприяння захисту прав інтелектуальної власності передбачено надання правовласником або уповноваженою ним особою гарантій щодо відшкодування збитків, пов'язаних із цими діями. Відповідно до митного законодавства України в якості таких гарантій виступає грошова застава або гарантія банку.

Застосування цих гарантій запроваджено як запобіжний засіб з метою захисту митних органів, а також власника

товару, митне оформлення якого призупинено, але факт порушення прав інтелектуальної власності не доведено, і недопущення зловживань з боку осіб, яким відповідно до законодавства України належать майнові права на об'єкт права інтелектуальної власності. Внесення грошової застави в якості гарантії не є платою за виконання певних дій митним органом. Це кошти правовласника, які резервуються на окремому рахунку по кожному конкретному об'єкту господарювання (правовласнику) та використовуються для покриття фактичних втрат лише у разі призупинення митного оформлення, пов'язаного із захистом прав інтелектуальної власності, якщо факт порушення таких прав буде доведено судовими органами.

На вимогу правовласника грошова застава повертається. У разі повернення грошової застави об'єкт права інтелек-

туальної власності підлягає виключенню з митного реєстру.

Механізм гарантування відшкодування витрат та збитків запроваджено наказом ДМСУ від 20.06.07 №520 "Про затвердження Порядку надання застави або еквівалентної гарантії з відшкодування витрат, пов'язаних з діями митних органів України щодо сприяння захисту прав інтелектуальної власності."

При здійсненні контролю за переміщенням через митний кордон України товарів, що містять об'єкти права інтелектуальної власності, митні органи взаємодіють з іншими органами державної влади, уповноваженими у сфері захисту права інтелектуальної власності, в порядку, що визначається законодавством України.

Тетяна Скікевич,
головний інспектор сектору з питань захисту прав інтелектуальної власності
Вінницької митниці.

ПЕРЕСЕЛЯЮЧИСЬ НА ПОСТІЙНЕ МІСЦЕ ПРОЖИВАННЯ...

Наказом Держмитслужби України від 25.11.2008р. №1302 затверджено Узагальнююче податкове роз'яснення щодо порядку подання документів, які підтверджують право громадян на звільнення від оподаткування під час митного оформлення товарів, що ввозяться на митну територію нашої держави. Окремі вимоги, передбачені цим документом, коментують працівники Вінницької митниці.

— На особливу увагу заслуговує перелік документів, подання яких необхідне для здійснення митного оформлення предметів, що ввозяться (пересилаються) у разі переселення громадян на постійне місце проживання в Україну, в тому числі й механічних транспортних засобів. Підставою для надання пільги в обкладенні ввізним митом, акцизним збором і податком на додану вартість є стаття 252 Митного кодексу України, пункт 12 частини першої статті 8 та частина друга статті 8 Закону України "Про порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів та транспортних засобів, що ввозяться (пересилаються) громадянами на митну територію України".

Громадяни нашої держави пред'являють паспорт громадянина України для виїзду за кордон зі штампом "Постійне проживання" або таким написом (для громадян України, які

виїхали за її межі тимчасово та подали клопотання про залишення на постійне проживання за кордоном) з відміткою про дату поставлення і зняття з постійного консульського обліку, засвідченою гербовою печаткою консульської установи України в країні попереднього проживання такого громадянина.

Іноземці та особи без громадянства подають паспортний документ громадянина іноземної держави на право виїзду за кордон з імміграційною візою на постійне проживання в Україні, виданою компетентним органом України, та/або посвідку на постійне проживання у нашій державі.

Пред'являються також документи, що підтверджують право власності на транспортний засіб не менше одного року та перебування його на обліку в країні постійного місця попереднього проживання не менше року.

службою Вінницької митниці.



ПОДОПАННЯ ТРУДНОШІВ З ВИПЛАТАМИ ПО КРЕДИТАХ

(Закінчення. Початок на 2-й стор.)

- Можна забрати депозит. Не віддати кредит. Ми зацікавлені в тому, щоб банк, який видав нам кредит, збанкрутував. Вклади простих громадян у ньому застраховані. Доля олігархічних грошей нас не обходить.

- Для того, аби забрати депозит, потрібно за декілька днів до закінчення депозитного договору попередити банк про це. Гроші забирати вчасно – наступного дня банк автоматично продовжить депозитний договір і не віддаватиме гроші ще протягом року.

- Можна розірвати депозитний договір з банком у суді. Відповідне розпорядження НБУ суперечить чинному законодавству.

- У будь-якому разі не можна підписувати доповідень до угоди про підвищення процентів по кредиту. Навіть якщо в договорі, який ви підписали, коли брали кредит, написано, що банк має право змінювати ставку. Згідно з законом про захист прав споживачів та постановами НБУ банк має пояснити причини, які безпосередньо впливають на зміну процентної ставки. Наразі єдиною такою причиною може бути збільшення Національним банком облікової ставки (це ті відсотки, під які НБУ дає кредити приватним банкам). Проте облікова ставка не лише не збільшувалася, але й розглядається питання про її зменшення. Отже, банки не мають законних підстав підвищувати ставку.

- Банки можуть погрожувати розірвати договір у разі, якщо ви не погодитесь на збільшення відсотків. Але розірвати угоду можна або за згодою всіх сторін, або у судовому порядку.

- Згідно з законом про захист прав споживачів будь-які неоднозначності формулювань у договорі мають трактуватися на користь споживача.

- Слід пам'ятати: якщо ви виступили поручителем, банк за фактом неплатежу має право вимагати з вас гроші.

- Споживацькі кредити банк може передати третій стороні (колекторській компанії). Ці компанії не мають жодних виключних прав. Банк має повідомити вас про передачу боргу. Банк має законне право на передачу боргу, проте це не означає, що не треба оскаржувати цю дію банку в судовому порядку.

- Колекторська компанія не має права чинити на вас психологічний (а тим більше – фізичний) тиск. При будь-яких спробах тиснути на вас можна звертатись до правоохоронних органів. Звичайно, навіть найбільш невинні форми тиску мають поставати жахливою загрозою вашому життю. До заяви слід додати кількох свідків. Колекторством займаються колишні (або й діючі) працівники міліції, вони замнуть справу, проте це потребуватиме від них певних зусиль та грошей, які можуть значно перевищувати ваш борг. Робота з вами має стати економічно недоцільною для колектора. "Вибити" гроші з людини, яка не хоче їх повертати, дуже важко.

- Право виконавчої служби зайти у вашу квартиру не обмежує ваше право на міцні двері.

- Можете просто не відчинити колекторам двері. А якщо відчините, то лише з метою дати їм достойну відсіч.

- Вадим Хабібуллін переконає: колекторський бізнес – це сам банк.

- Він створює сторонню організацію, щоб позичальники спрямовували весь негатив на неї, - зазначає адвокат. - Це просто громовідвід. Ви думаєте, це два чи три хлопці склались і створили фірму? Це нонсенс. Банки власноруч створюють подібні фірми, аби тиснути на людей не від свого імені. Забудьте це слово – «колектори».

На жаль, на сьогодні універсального рецепту немає. Держава кинула напризволяще і людей, і банки.

Тренінговий центр ВТПП
(0432) 52-59-57.

УВАГА! ПОСЛУГА

Ви займаєтесь виробництвом?

Ви надаєте послуги?

Досліджуєте, впроваджуєте, розробляєте?

Тоді Ваша праця – результат творчості, а отже – об'єкт

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ.

Ми допоможемо Вам зареєструвати права на Вашу інтелектуальну власність, і, відповідно, і захистити від несанкціонованого використання!

Реєстрація, охорона та оцінка інтелектуальної власності:

- торгові марки (ТМ)
- винаходи
- корисні моделі
- промислові зразки
- комерційні (фірмові) назви
- об'єкти авторського права та суміжних прав.

Шановні колеги!

Якщо вам цікавий іноземний партнер (виробник, покупець, дистриб'ютор), ми з готовністю зробимо підбірку УСІХ комерційних пропозицій, які Вінницька ТПП отримувала з різних джерел останнім часом за вашою тематикою. Це сотні пропозицій з десятків країн.

Крім того, Вінницька ТПП має у своєму розпорядженні унікальні бази даних виробників, імпортерів/експортерів зі 121 країни світу. Бази даних постійно оновлюються.

Ми допоможемо вам знайти надійного партнера!

Якщо ви знайшли партнера – в рамках діяльності Служби Супроводу Інвестора при Вінницькій ТПП ми допоможемо вам якісно, з найменшим ризиком і витратами розвивати співробітництво з вітчизняними або іноземними бізнесменами.

Відділ зовнішньоекономічних зв'язків та перекладів Вінницької ТПП

Тел./факс: (0432) 520354, 525966. Адреса: 21050, м.Вінниця, вул. Соборна, 67, к.206.



ЯК ВІДКРИТИ ВЛАСНИЙ БІЗНЕС У ВИРОБНИЦТВІ СУХОФРУКТІВ

При слові "сухофрукти" кожна людина згадує неперевершений смак різдвяного узвару – компоту із суміші сушених яблук, груш та чорносливу. Споконвіків люди пили узвар і відчували на собі його цілющу силу.

У наш час дієтологи різних країн встановили норму споживання сухофруктів: 3-5 кг/рік з розрахунку на середньостатистичну людину. А ця норма означає, що населення України повинно споживати за рік щонайменше 150 тис. тонн (!) сухофруктів. Виходить, що хтось має вирощувати фрукти, ягоди та овочі (екологічно чисті!), хтось – виробляти з них якісну сушню, а хтось – все це продавати. Відчуваєте? "Справа" пахне (і добре смакує) непоганим бізнесом.

Засновники ТОВ "Компанія "Технопром-Продукт" одними з перших в Україні вловили "тонкий аромат" бізнесу на сухофруктах та збагнули його перспективність. Колектив Компанії розробив та налагодив серійний випуск сушарок вищого світового рівня: побутових – "Садочок" і промислових – типу СКРР, відпрацював технології сушіння практично усіх продуктів, створив і послідовно впроваджує "Систему виробництва якісної сушні (систему "ТЕХНОПРОМУ").

Система "Технопрому" дозволяє будь-якій сім'ї, фізичній чи юридичній особі створити для себе досить прибутковий бізнес.

Що для цього потрібно?

1. Мати власну (або дешеву закуплену) сировину, різноманітну, але обов'язково екологічно чисту. В залежності від обсягів і асортименту наявної сировини можна приступати до створення власного сушильного виробництва.

2. Технічною базою виробництва якісної сушні за системою "ТЕХНОПРОМУ" служать універсальні сушарки побутового класу типу "Садочок" та промислова – "С-4Е" (СКРР-250). Вони є конвективними повітряними сушарками камерного типу, періодичної дії, з живленням від електромережі напругою 220В, 50Гц – для "Садочків" та 380В, 50 Гц – для "С-4Е". Розраховані на безперервну роботу протягом всього сезону переробки (*див.* проспекти Компанії та сайт: www.tehnoprom.vn.ua).

Таблиця 1.

Тип сушарки	Продуктивність по сушні, кг/міс.	Ціна сушарки, грн/шт.
«Садочок – 1М» («С-1М»)	90	3800
«Садочок – 2М» (С-2М»)	160	5300
«СКРР – 250» (С-4Е»)	2500	110000

Виробник сушарок надає рекомендації з технології сушіння різних продуктів, допомогу у бізнес-плануванні та у навчанні персоналу, забезпечує технічне обслуговування сушарок.

Компанія "Технопром-Продукт" також виступає Замовником на вироблену сушню практично необмеженого асортименту. Наприклад, сушню з яблук, груш, слив, вишень, кропу, петрушки, моркви Компанія закуповує у необмеженій кількості за цінами від 10 до 15 грн/кг.

3. Виходячи з наявної сировинної бази Замовника, його фінансових та організаційних можливостей, Компанія пропонує та забезпечує супровід трьох базових бізнес-проектів:

а) індивідуальний (сімейний) сушильний пункт (ІСП) – мікро-бізнес для сільських родин, що мають можливість переробляти на якісну сушню частину урожаю фруктів, ягід, овочів, пряної зелені тощо, який вирощують на власній присадибній ділянці. На його створення максимально необхідна сума грошей – до 1500 дол., а прибуток сім'ї складе від 350 до 850 дол./міс.;

б) сушильний міні-цех на базі сушарок "Садочок", який на 50-75% забезпечується власною сировиною. Необхідна інвестиція для його створення – до 15 тис. дол., а прибуток знаходиться в межах 2,5-5,0 тис. дол. за місяць;

в) промисловий сушильний цех на базі сушарок "С-4Е" (СКРР-250). Стартові інвестиції такого проекту не перевищують 35 тис. дол., а термін самоокупності складає 1,0-1,5 року.

Більш докладну інформацію та допомогу і підтримку Вам готові надати фахівці Компанії "Технопром-Продукт" і Вінницька торгово-промислова палата.

Контактний телефон: 8 (0432) 50-58-09.

Факс: 8 (0432) 50-58-79.

E-mail: tehnoprom@vn.ua

**Мельник І.Г.,
генеральний директор ТОВ "Компанія
"Технопром-Продукт".**



БІРЖА - БУФЕР ЕКОНОМІКИ

— Єдине місце, де людина, що приїхала сюди на Роллс-Ройсі, смиренно просить ради у людини, що приїхала на роботу на метро.

Уоррен Баффет

Якщо ви не знаєте, як далі розвивати підприємство (країну), зробіть його працівників (громадян) власниками (акціонерами, в т.ч. і комунальних підприємств). І створіть місце, де їх акції зможуть змагатися в котированнях, оскільки в цій ціні враховано все — надії та перспективи, ініціативи і побоювання, творчість і лінь, чутки і реальна вартість підприємства (країни).

Е. Санкер

Не так багато в нашій дійсності прикладів чесного прозорого бізнесу та інвестування, і одним з таких яскравих прикладів є Біржа. Тут ні обдурити, ні вкрати, ні образити не вдається, тут панують надія та досада, радість і гіркота, прибуток і збиток, але... хоча інвестиції в цінні папери є по суті венчурними тобто ризикованими, все ж таки, в цілому, будь-які (а особливо ті, що наздоганяють) економіки у світі розвиваються, і сумарна курсова вартість акцій провідних підприємств галузі в підсумку зростає. Зростають відповідно і доходи інвесторів-власників акцій, які вклали свої кошти в надійні або конкурентоспроможні підприємства.

Вклавши в 1900 році всього \$ 100 в індекс Доу-Джонса (за умови повного реінвестування і використання стратегії торгівлі, заснованої на індикаторі 6-денної середньозваженої ковзної), інвестор у 2000 році отримав би 10 мільярдів 772 мільйони 985 тисяч 856 доларів.

Роберт Колбі

Енциклопедія технічних індикаторів ринку, стр.829.

Індекс української ПФТС за 2007 р. виріс на 136% (банки — 12%, інфляція — 16,6%). Тобто, вклавши в нього \$100 на початку року, інвестор наприкінці року отримав би \$236.

Можна торгувати й індексом регіону (тобто інвестувати в нього). Для цього потрібно його створити. А це — котировання цінних паперів і паїв фондів. І інвестору відразу видно, чи варто вкладати гроші в економіку регіону. Я спрощую, але алгоритм схожий.

При такій прибутковості сюди можна залучити спекулятивний капітал чималих розмірів. Але час не терпить. Доганяти такими темпами ми будемо ще років десять після закінчення кризи. І це краща презентація в світі. І так буде рано чи пізно.

Цивілізація рухається вперед, і ми зменшуємо ризики захворювань, втрати сім'ї, втрати майна, але ризики, пов'язані з економічним життям людини, ніяк зменшити не вдається без додаткових зусиль з її боку.

Кредитні, страхові установи та центральний банк країни, звичайно, роблять все можливе для зменшення ризиків і стабілізації економіки. І хоча ми практично не знали серйозних криз, крім поточної, це не означає, що, взявши на озброєння економічні інструменти ринкової економіки, нам вдається уникнути кризи, а саме якщо вона виникне у провідних світових економіках або у наших торгових партнерів, що зараз і відбувається.

Біржа належить до тієї групи організацій, корисність якої стає особливо очевидною в кризові періоди.

Сьогодні ми не маємо інших ефективних прозорих регуляторних інструментів швидкого реагування, крім Біржі.

Це є одним з механізмів залучення в країну інвестиційних капіталів ззовні. І хоча капітал цей в основному призначений для спекуляцій, його присутність є індикатором здоров'я і конкурентоспроможності економіки, його присутність дає сигнал інвесторам про можливості інвестування в економіку і вирівнює диспропорції в оцінці цінних паперів.

У 2008 р. при загрозі рецесії економіки США і падінні ВВП Китаю (зниження на 1% темпів зростання ВВП США мультиплікується 1,5% зниженням в Китаї), які разом забезпечують приблизно 43% приросту світової економіки, при зростаючому інфляційному тиску, загрозі терористичних інтернет-атак, нестабільності цін на енергоносії і т.і. країни СНД могли б виступити притулком для іноземних інвестицій за наявності розвиненої інфраструктури Біржі та її фінансових інструментів.

На Біржі може і повинен бути представлений весь спектр цінних паперів країни.

Коливання котировань з різною періодичністю, а особливо в протифазі між підприємствами або групами, запобігають коливанням ринку в цілому в один бік, і таким чином нівелюються кризи, пов'язані з диспропорцією розподілу капіталу між галузями економіки. Вони чітко вказують, у яку галузь потрібне негайне інтенсивне інвестування. Таким чином, суспільство визначає, в якому напрямку потрібно спрямовувати ресурси держави і приватного інвестора. Люди голосують грошима, і відбувається самоконтроль і саморегуляція через Біржу. Надишки і дефіцит капіталу врівноважуються механізмом попиту і пропозиції. Рівновага не буває стійкою, оскільки економіка розвивається.

Присутній також ефект самопереконання. Починає працювати механізм пророцтва, яке виконується власноруч у тому числі, і у відповідності з теорією морфічного резонансу Шелдрейка — Всесвіт вчиться у себе і водночас створює себе. Ефект доповнюється ще й самоусвідомленням власної значущості менеджерів компанії, що перебуває на підйомі. Колективний розум, переконаний у своїй інвестиційній правоті, переконує і тих, у кого інвестує, а ті, відповідно, відповідають очікуванням. Однак так відбувається не завжди.

Іноді виникають інвестиційні обвали через некоректну інформацію, непропорційне використання похідних інструментів, завищені очікування або істерію, що роздувається ззовні, наприклад, ЗМІ. І все ж таки постійно присутні піки і спади попиту (волатильність), які стосуються зазвичай не ринку в цілому, а окремих компаній і галузей.

Яскравий приклад колективного розуму — створений Бобом Нуроком індекс W \$ W — про рокував коливання індексу Доу-Джонса і щотижня представлявся в 1972-1984 роках телеглядачам каналу PSB. Протягом 12 років індекс вірно



визначав значення DJIA на 13 тижнів наперед — в 70,4% випадків; на 26 тижнів наперед — в 79,5% випадків і на 52 тижні наперед — в 81,6% випадків. Оскільки Нурок пішов з телебачення, це стало причиною зникнення індексу W \$ W. Якщо ви переконаєте людей за допомогою Біржі, що в економіці все буде добре, — все дійсно буде добре.

Ще більш точні прогнози дає колективний розум великої групи не пов'язаних між собою людей (відсутні кластерні зв'язки) — це ті, хто не є клієнтами одних і тих самих інформаційних систем, розкидані географічно, складають різні професійні та соціальні групи і т.д... На думку Юнга, в таких випадках зв'язок між людьми відбувається на рівні "колективної підсвідомості".

Бувають випадки прогнозування і зовсім дивні, описані серйозними фахівцями та квантовою психологією. Наприклад, опис Бартоном Бігсом (Morgan Stanley і Traxis Partners) у книзі "Вийшов хеджер з туману..." прогнозів Джадсона Томаса, які були феноменально точні протягом цілого року до його смерті.

Одна з найважливіших послуг, яка надається ринковій економіці Біржою для стабілізації ситуації, полягає у підтримці високої ліквідності цінних паперів, що обертаються на Біржі. Наприклад: ринкова вартість цінних паперів, що котируються на Нью-Йоркській фондовій біржі, становить до 25% національного багатства Америки. Якщо з якихось причин власність у країні виявлялася неліквідною, виникали панічні настрої. Саме Біржа дозволяла бізнесу пережити ці тимчасові труднощі за допомогою коштів, виручених від продажу своїх цінних паперів на фондовій Біржі. Завдяки Біржі цінні папери — це найліквідніший товар у країні.

Цінні папери, для їх власника у тому числі, є і надлишками, отже, Біржа — це і ринок надлишків, вилучених у інвесторів з метою розвитку певного бізнесу та забезпечення для інвестора більш високого, але і ризикового доходу. Як усі надлишки, вони приростатимуть в період розвитку або процвітання, чи танутимуть у період кризи. І, як жировий прошарок, вони абсолютно необхідні будь-якому здоровому організму.

Сьогодні в країні єдиною реальною гарантією є пенсія. Однак, коли розміри її малі, а відсоток на депозитах у банках ледве покриває інфляцію, оволодіння опціональними стратегіями, інвестування в акції та біржові індекси економік, що розвиваються або в Пайові інвестиційні фонди (ПІФ), які працюють з цінними паперами, та інші інвестиційні інструменти забезпечують солідну надбавку до пенсії. Небагато з того, що потрібно для її отримання — терпіння, інформованість і трішки освіти. У США, де банківські вклади вважають інвестиціями минулого століття, співвідношення внесків в інвестиційні інструменти до вкладів на депозитах становить 70% до 30%, в Європі — 50х50, в Україні це 0,8% (2 млрд грн) від банківських вкладів. Рідко в США можна знайти серед середнього класу родину, члени якої не пробували б грати на Біржі. А ми, ті, які були найрозвиненішою нацією при СРСР, на жаль, пасли задніх в економіці. Ми звикли збирати, а не інвестувати. Допомогти змінити десятиріччями сформовану

психологію покликана Біржа.

Хоча не можна списувати з рахунків і освітню роль держави.

21.01.2008 р. створена комісія з фінансової грамотності населення при президентів США.

Більше 60% населення Росії вважають фінансові послуги занадто складними і незрозумілими. Уже зараз зрозуміло, скільки фінансово грамотних людей заробить на фінансовій безграмотності, і тому Росія запускає в 2008 р. програму фінансового лікнепу вартістю \$100 мільйонів (на 5 років). Найбільше коштів (\$42 млн) піде на створення фонду фінансування ініціатив регіональних адміністрацій, компаній та вузів. Також чимала сума (\$26 мільйонів) знадобиться, щоб підтримати освітні спецпрограми. Значні гроші витратять на освітні ярмарки, інтернет-портали, підручники і тлумачні словники.

Популярні інтернет-платформи (приклад — MT4) для навчання торгівлі на Біржі,

Інтернет-телешоу з прогнозами типу шоу Боба Нурока, використання комп'ютерно-аналітичних ігор типу Менеджер-Біржа-ІРО прискорять процес навчання населення України в кілька разів.

Центри інвестиційних технологій, фідуціарних досліджень, які аналізують реалістичність інвестиційних пропозицій, рейтингові агентства, які дають високоточні прогнози по виборах, і т.і. що базуються на клієнтах, скажімо, брокерських контор, ПІФів, дилінгових центрів — усе це підвищить довіру населення до Біржі. Система відбору повинна гарантувати відсутність між респондентами кластерних зв'язків.

Формування рейтингів, як і проведення попередніх або передаукційних, тендерних оцінних брифінгів на купівлю-продаж товарів, бізнесу, кваліфікації працівника, сприятимуть підвищенню прозорості бізнесу. Взагалі все, що піддається оцінці широким загалом через модифіковані Інтернет-платформи, зробить подібні програми повсякденним інструментом для аналізу та управління, громадського контролю, наприклад, за чиновниками, коли населення через Інтернет буде оцінювати, що чиновник кожен день робить для себе, а що — для країни. Для такої оцінки громадою ідеально підходять принципи, на яких створені біржові платформи.

Біржа дуже важлива і для банків, адже банки тримають державні і корпоративні папери на великі суми грошей. Ці ліквідні кошти можуть бути швидко продані на фондових біржах. Таким чином, підвищується прозорість і ліквідність банківської системи, оскільки механізми фондової Біржі, на відміну від банківських, — прозорі і демократичні.

Біржа дає сигнали щодо зміни процентних ставок і для національного банку і, що дуже важливо, — сигнали для активізації податкової політики, тому що одних монетарних методів часто буває недостатньо (приклад — криза в США).

Періоди економічних спадів яскраво відбиваються на біржі, і тоді уряд повинен збільшувати бюджетні витрати, створювати робочі місця і здійснювати інвестиції безперервно, щоб створювати попит на продукцію. Неринкове штучне втручання в економіку швидко отримує оцінку на біржі, і вона відіграє надлишки.



Зміни урядів відбуватимуться рідше і будуть більш передбачуваними, результати їх діяльності сьогодні та історія відображаються в біржових індексах та наочно ілюструють населенню й усьому світові зміни в економіці.

Вилучення у інвесторів надлишків грошей і залучення їх у біржову гру, тобто в цінні папери допоможе впоратися з інфляцією, створить нові робочі місця і допоможе в боротьбі з "великою депресією", яка неминуче настане і у нас.

Особиста участь в інвестиціях населення зніме соціальну напруженість і невдоволення "керманичами" економіки, оскільки кожен візьме на себе добровільно частку відповідальності за її розвиток.

Немає більш регулярного і надійного джерела для аналізу економічної ситуації в макро – і одночасно мікроекономіці, в тому числі з урахуванням історії, перспективи та конкурентоспроможності, ніж Біржа.

Це один з тих регуляторів безпеки, які роблять економіку непогріюваною.

У Радянському Союзі акції підприємств – це та частина всенародного добра, яка могла б належати його громадянам практично в грошовому еквіваленті, а не у вигляді нематеріальних декларацій про всенародну власність, яка чомусь раптово опинилася в руках можновладців.

Навіть при держвласності на підприємствах люди голосували б грошима та підвищенням вартості котирувань за підприємства, які виробляють якісні товари та послуги, а організації, що займаються плануванням, мали б чіткі сигнали для переміщення інвестицій у потрібні галузі. Порівняння динаміки котирувань з зарубіжними аналогами після IPO на закордонних майданчиках дозволяло б робити об'єктивний аналіз про відставання або випередження в розвитку.

Тоді б і роль комуністичної партії, на членах якої лежала відповідальність за проведення реформ на свою власну користь або на користь її представників, яким довірили керувати акціонованим майном, звелася б у підсумку до ідеологічного популізму, що підтримував би впевненість населення в завтрашньому дні, і не мала б на економіку такого впливу. Будь-яка партія, яка запропонує повернутися нехай навіть через 20 років до питання роздачі акцій (чесна додаткова емісія) колишніх державних підприємств (читай всенародного надбання, створеного нашими предками і нами), стане суперпопулярною (а інтерес до фондової біржі підскачить до небес, і навіть перукарні стануть акціонерними товариствами при спрощенні механізму акціонування).

Рейтингове агентство під назвою фондова біржа завжди відображала б об'єктивні показники думки мудрої спільноти. Соціалізм зберігся б як система, і його результати були б куди більш вражаючими, ніж китайські.

З точки зору соціальних систем і приватної власності немає більш демократичного виду участі населення у власності країни, ніж участь інвесторів своїми грошима, тобто причетність до компанії як власника частини її майна у вигляді акцій. Населення голосує за стиль та методи управління компанією і економікою курсової вартості акції. Населення голосує за Біржу.

Населення виступає за грамотне інвестування та збереження вкладів. А хто забезпечить збереження вкладників... (охорона здоров'я?..).

Оскільки більшість наших можливих емітентів явно не готова працювати прозоро, необхідно створити біржу для "п'ятого ешелону" зі спрощеними правилами лістингу. Про це – в наступному матеріалі.

1. Індекс Доу-Джонса створено в 1896 році, і розраховувався він як просте середнє арифметичне щоденних цін акцій 20 найбільших залізничних компаній на момент закриття біржі.

2. Світовий міжбанківський валютний ринок Forex виник після припинення в 1971р. дії Бреттон-Вудської системи регулювання валютних курсів - як результат переходу до плаваючих курсів валют. З цього часу Forex став найбільш динамічним і ліквідним ринком і єдиним у світі ринком, який працює цілодобово.

Сильне керівництво країни навіть у період рецесії здатне тільки своєю присутністю підтримувати ліквідність ринку серед професіоналів.

Е. Санкер

Основний принцип будь-якого інвестування (проекти, цінні папери...):

неважливо, куди (галузь, інструмент...), коли (час, місце...), за яких умов тренду (підйом, падіння,...) ви інвестуєте (інвестуючи в падіння, ви спекулюєте, тобто так оцінюєте), важливий розмір інвестиції, стратегія виходу і стратегія керування вашою позицією. Пам'ятайте: інвестуючи, ми купуємо майбутнє.

Е. Санкер

Партія, яка вирішила повернути громадянам акції несправедливо приватизованих підприємств, – переможе на виборах навіть у країні з невисокою фінансовою грамотністю населення.

Е. Санкер

ПРО СПЕКУЛЯЦІЇ

Акціями спекулювати будуть завжди. Та чи потрібно припиняти цю справу? Людей не зупинити попередженнями про ризик і втрати. Навіть найздібніші і досвідчені люди помиляються в оцінках майбутнього.

Озираючись назад і порівнюючи нинішній стан справ з тим, що я застав на Уолл-стріт двадцять п'ять років тому, повинен визнати, що багато чого змінилося на краще. Старомодні гральні будинки зникли, але все ще повно комісійних "брокерських" контор, які процвітають за рахунок чоловіків і жінок, що жадають швидкого збагачення.

Едвін Лефевр

Відсутність пропаганди чесного способу життя та інститутів, які впроваджують такі способи у життя, моральних принципів (наочні приклади можновладців, що підозрювалися в обмані, вбивстві, бездіяльності і безпринципності) робить безглуздом заклик від їх імені до народу про життя у відповідності з загальнолюдськими нормами.

Е. Санкер

У бідніючому світі краще викликати безробіття, ніж розчарувати рантьє! (Пізніше після досягнення критичних показників безробіття він передумав, але для виборців це виявилось важливо)

Джон М. Кейнс

Олександр Загоруйко.



Форуми Ярмарки Виставки Ділові зустрічі

ВИСТАВКОВІ ЗАХОДИ, ЩО ВІДБУДУТЬСЯ У НАЦІОНАЛЬНОМУ КОМПЛЕКСІ "ЕКСПОЦЕНТР УКРАЇНИ"



22 - 24 квітня – Міжнародний форум "ІНТЕРНЕТ-УКРАЇНА" – це єдиний у країні комплексний захід, що об'єднує всіх фахівців у галузі телекомунікацій, Інтернет-реклами та Інтернет-технологій на одному майданчику.

Подія має за мету розкрити можливості Інтернету для всіх видів бізнесу. Провідні українські та іноземні компанії представлять свої інноваційні розробки, які допоможуть створювати та продавати більше, швидше та ефективніше!

З питань участі у Форумі звертайтеся: тел: 38 (044) 596-96-01, 38 (067) 985-69-58, e-mail: elena.meshcheryakova@industrialmedia.com.ua

З питань медіа-партнерства: тел: 38 (044) 596-96-02.

З загальних питань: тел: 38 (044) 5969602, 38 (044) 2215506, e-mail: info@internet-ukraine.com

Сайт виставки: www.internet-ukraine.com

12 - 17 травня – "ІВЕНТАРИЗАЦІЯ" – Міжнародна спеціалізована виставка-фестиваль: івент-агенції, технічне забезпечення корпоративів, спецефекти, флористика, концертні агентства, ресторани, феєрверки, кейтерингові компанії.

З питань участі у виставці звертайтеся: тел./факс: 38 (044) 596-92-44, 596-92-24.

12 - 17 травня – "BUSINESS TRAVEL UKRAINE" – Міжнародна спеціалізована виставка-конференція: авіакомпанії, послуги бізнес-авіації, круїзні лінії VIP, конгрес-центри, конвеншн-бюро, конгресно-виставкові компанії, організатори інтенсив-турів, тренінгів та team-building-програм.

З питань участі у виставці звертайтеся: тел./факс: 38 (044) 596-92-44, 596-92-24.

26 - 29 травня – "МЕДИЧНИЙ ФОРУМ-2009":

"ІНМЕД-2009" – 12-та Міжнародна спеціалізована виставка медичної техніки, обладнання, інструменту, виробів медичного призначення.

"ОРТОПЕДІЯ-2009" – 4-та Національна спеціалізована виставка нових технологій в ортопедії і травматології, ортопедичної продукції.

"ФАРМАЦЕВТИКА-2009" – 4-та Національна спеціалізована виставка технологій та обладнання для виробництва лікарських препаратів.

За довідками звертайтеся: тел.: (044) 483-68-07, 483-89-70, тел./факс: (044) 483-65-20, 483-67-76. E-mail: ptm@ln.ua, ptmdip@ln.ua

11 - 13 червня – "ГРИБЕХРО-2009" – 4-та Міжнародна спеціалізована виставка-конференція технологій та устаткування для вирощування, зберігання, переробки, пакування та транспортування грибів.

18 - 21 серпня – "БАРВИСТА УКРАЇНА" – 5-та Загальнодержавна виставкова акція.

Економічний, науковий, промисловий, культурний потенціали галузей та регіонів України. Наукові розробки. Інвестиційні проекти. Високотехнологічна продукція.

У рамках загальнодержавної виставкової акції:

5-ий ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС-ВИСТАВКА "КРАЩИЙ ВІТЧИЗНЯНИЙ ТОВАР РОКУ" – Фінал.

Етнографічна експозиція "МІСТЕЧКО МАЙСТРІВ".

Заключний етап Фестивалю мистецтв України.

(Продовження. Початок у попередньому номері)



ЖИТТЯ ПІСЛЯ КРИЗИ

ВІКОВА КРИЗА

Мабуть, найсерйозніша з цих криз — це криза середнього віку в 35-45 років. Так зване "фатальне десятиліття". Настає щось подібне до ступору: що далі прагнути — невідомо, всі глобальні життєві справи, начебто, виконані, а нові починати запізно. Ситуація ускладнюється, коли вікова криза припадає на період стагнації бізнесу.

Інколи це пов'язано з віковими змінами та знесиленням. Проблема у зниженні фізичних сил неминуче виникає в житті людини будь-якої професії. Хтось просто скаржиться на те, що починає дуже часто втомлюватися. Багато людей знаходять нові переваги в знаннях, що акумулюють життєвий досвід, набувають мудрості. Для тих, хто покладався на свої фізичні якості, коли був молодшим, середній вік може стати періодом важкої депресії.

Ще одна з проблем цього періоду — втрата гнучкості у сприйнятті нових ідей. Серед людей зрілого віку існує тенденція до зростаючої ригідності в їх поглядах і діях, до того, щоб зробити свій розум закритим для нових ідей. Цю розумову закритість потрібно здолати, або вона переросте у нетерпимість чи фанатизм. Крім того, жорсткі установки ведуть до помилок і нездатності сприймати творче вирішення проблем.

Аналіз життя творчих знаменитостей, майже в кожному випадку, виявляє ті або інші драматичні зміни у їх творчості десь близько 33-35 років. Ті ж з них, хто пережив фатальну межу та зберіг творчий потенціал, зазвичай виявляють значні зміни у характері творчості. Часто ці зміни стосуються інтенсивності їх роботи: наприклад, блискуча імпульсивність поступається місцем вільнішій і зрілішій творчості.

Але є і інші факти. Багато відомих людей зробили справжні прориви у своєму житті саме в цей час. Деякі з них, як наприклад Гоген, почали творчу роботу. Кінг Кемп Жілетт, засновник компанії "Жілетт", до 40 років був успішним розповсюджувачем темно-зелених пробок. У 40 років у нього з'явилася абсолютно нова мета в житті, а саме — створення безпечної бритви. Реалізація цієї ідеї через 11 років зробила його одним з найбагатших людей у світі.

Джордж Сорос у 33 роки кинув свій бізнес і почав писати дисертацію з філософії, а в 36 років різко поміняв своє життя: він створив інвестиційний фонд. У 39 років Сорос став керівником і співвласником фонду, що називався Дабл Голок, який згодом переріс у знаменитий "Квантум" (Quantum Group).

Джеймс Оскар МакКінзі до 36 років був одним з кращих професорів Школи Бізнесу Університету Чикаго. У 36 років він залишив викладацьку діяльність і заснував свою консалтингову компанію Mckinsey & Co. Зараз це одна з найавторитетніших і найвпливовіших консультаційних компаній світу.

Є декілька стадій протікання такої кризи:

1. Гостра форма триває декілька тижнів або місяців, за які люди здійснюють радикальні зміни у своєму житті.
2. Підгостра форма триває декілька років (частіше від року до трьох років). За цей час люди експериментують зі змінами, але не проводять рішучих перетворень.
3. Уповільнена форма ніяк не виявляється зовні і є, по суті справи, "гоптанням перед дверима". Людина

відкладає "на потім" вирішення сьогоденних проблем, утішаючи себе тим, що ще встигне.

4. Стабілізація. Результатом кризи є виявлення нового "я" — образу, що переосмислив життєві цілі, зробив корекцію звичного світогляду. Досягненням людини, що успішно здолала кризу середини життя, є зрілість. Дуже важливо, щоб людина розуміла, що з нею відбувається і які їй надані можливості для подальшого розвитку. Як говорить східна мудрість, той, хто не здатний оцінити всі переваги свого віку, приречений відчувати всі його недоліки.

ЩО РОБИТИ?

1. Звертайте увагу на знаки, які посилає вам життя. Якщо вирішення життєвих проблем відкладати на потім, легкий вітерець перетворюється на ураган.

2. Плануйте час. Плануйте життя, як ви плануєте бізнес. Людина за законами природи, постійно рухається. Якщо ви розумієте, куди ви рухаєтеся, ви можете керувати своїм рухом і направляти його.

Визначте 6-8 життєвих цілей, без здійснення яких ваше життя не може вважатися таким, що відбулося. Цілі мають бути з різних сфер життя — фінансові, особисті, творчі. Чим більше життєвих сфер ви торкнетесь, тим більше у вас буде альтернативних доріг. Подумайте, що ви робите зараз для досягнення цих цілей. Виключте все зайве, таке, що не відноситься до головних цілей, ту роботу, дії, які ніяк не просувають вас до досягнення. Подумайте, які свої особисті потреби ви задовольняєте, досягаючи поставлених цілей. Пригадайте, чим ви завжди мріяли займатися, що робити? Може, це мрії юності? Подумайте, чи можливе їх здійснення вже зараз? Що зараз ви можете зробити для того, щоб займатися саме цим, скільки часу готові присвятити цьому?

3. Займайтеся саморозвитком. Багато бізнесменів для розкриття своїх внутрішніх ресурсів починають займатися йогою, медитувати, відвідувати консультації та заняття з розвитку особистості, захоплюються екстремальними видами спорту, а деякі навіть ховають себе живцем (нове віяння — танатотерапія). Шляхи можуть бути різними, але всі вони спрямовані на пошук внутрішнього стержня, нового змісту. Багато хто серйозно починає займатися хобі. Часто це приводить до серйозних результатів і навіть до відкриття нового бізнесу, в основі якого лежить пристрасне захоплення чим-небудь.

4. Ведіть здоровий спосіб життя, займайтеся спортом. Для багатьох це вже стало аксіомою. Час і здоров'я — найцінніші ресурси. Добре продумана програма щоденних вправ і відповідна дієта впливає на енергетичний потенціал і настрій. Регулярні заняття допомагають зняти стрес і дають необхідну розрядку мозку.

УРОКИ КРИЗ

Один автор порівнював життя з порами року: "Життя і комерція схожі на пори року. Ви не можете змінити пори року, але ви можете змінити самого себе".

У цьому полягає певний урок. Учіться використовувати сезони життя. Вирішуйте, коли додати, а коли зменшити швидкість, коли скористатися обставинами, а коли пустити все на самоплив. Не допускайте, щоб один рік непомітно переходив в інший, зливаючись у безкінечну чергу справ і обов'язків. Стежте за вашими власними сезонами, щоб не випустити з уваги що-небудь цінне і важливе.

Катерина Горшкова



ТОП-10 НАЙКОРИСНІШИХ У СВІТІ НАПОЇВ



Рейтинг найбільш корисних напоїв склали вчені з Каліфорнійського університету в Лос-Анджелесі, інформує aif.ru. Список базується на вмісті в напоях антиоксидантів.

Що ж таке антиоксиданти і чим вони корисні?

По-перше, антиоксиданти – це не окремий вид якихось поживних речовин, а загальна назва для елементів, що мають здатність боротися з вільними радикалами. Вільні радикали, у свою чергу, являють собою особливі молекули, здатні руйнувати інші молекули, й навіть клітини вашого тіла.

У нормі вони повинні боротися з вірусами та бактеріями, брати участь в утворенні гормонів, виробленні енергії та інших життєво важливих процесах. Однак, з віком, вільних радикалів в організмі стає дедалі більше,

організм не здатен їх контролювати, і вони починають руйнувати його зсередини. З утворенням вільних радикалів медики пов'язують розвиток багатьох захворювань (зокрема раку, артриту, хвороб серця, виразкових хвороб тощо), а також процес старіння.

Саме від цих неприємностей і можуть вас захистити антиоксиданти. До них належать вітаміни А, С, Е, а також такі елементи, як цинк, селен, глутатіон і деякі інші. Окремо вони входять до складу багатьох продуктів харчування, але знайти всі разом, та ще й у значних дозах – не так-то просто. Тому цей критерій і став ключовим у складанні рейтингу найкорисніших напоїв.

1. Гранатовий сік

Крім перерахованих елементів, містить кальцій, фосфор, магній, залізо, натрій. Дуже корисний для серцево-судинної системи, показаний при гіпертонії, анемії й недокрів'ї. Не варто пити людям з виразковою хворобою та підвищеною кислотністю.

2. Червоне вино

Одразу кілька досліджень властивостей вина за останній рік показали його користь у профілактиці ракових захворювань. Багато дієтологів також радять приймати вино щодня разом з їжею, однак наркологи застерігають: ваша доза не повинна перевищувати 30 грамів на день.

3. Виноградний сік

У ньому багато вітамінів групи В, корисних для волосся та нігтів, і аскорбінової кислоти, що допоможе вам боротися з мікробами. Крім того, виноградний сік допомагає зберігати міцну пам'ять, бореться з раком грудей і підтримує пружність та еластичність шкіри.

4. Чорничний сік

У народі чорниці відомі тим, що зміцнюють зір і рятують від шлункових розладів. Насправді її корисні властивості набагато ширші – чорниця допомагає боротися з цукровим діабетом, запобігає захворюванням ясен і зберігає молодість усього організму.

5. Сік черешні

Містить вітамін А, необхідний зубам і очам, залізо й вітамін С (бореться з інфекціями). Також знижує ризик розвитку багатьох видів раку, перешкоджає виникненню захворювань сечовидних шляхів, допомагає зберігати пам'ять у зрілому віці.

6. Сік асаї

Ця ягода у нас не дуже популярна, а шкода. У ній містяться особливі рослинні пігменти, що звожують шкіру й перешкоджають її старінню. У плодах асаї також багато жирних кислот, необхідних для нормальної роботи мозку та нервової системи.

7. Журавлиновий сік

Має жарознижувальний ефект, допомагає від кашлю і нежитю, виводить з організму токсини, підвищує активність мозку і знімає втому. Також є сильним сечогінним, при цьому не вимиваючи з організму необхідного йому калію.

8. Апельсиновий сік

Чудовий засіб профілактики застуди та грипу. Також знімає втому, активізує роботу мозку і зміцнює кровоносні судини. Корисний при гіпертонії та атеросклерозі. Протипоказаний людям із підвищеною кислотністю й низьким рівнем кальцію.

9. Чай

Сорт має мало значення. Головне, щоб це був справжній чай, а не концентрат із пляшки. Чай не лише тонізує і бадьорить, але й бореться з хворобами серця та різними інфекціями.

10. Яблучний сік

Застосовують при атеросклерозі, хворобах печінки, сечового міхура і нирок. Також нормалізує роботу кишківника, виводить токсини з організму й швидко відновлює сили після фізичних навантажень.

**За матеріалами сайту
"Перша рейтингова система"**

СЛОВАЧЧИНА ПРИЄДНАЛАСЯ ДО ЄВРОЗОНИ 1 СІЧНЯ

Єврозона має два приводи для святкування: приєднання Словаччини до Єврозони та десята річниця валюти євро. З переходом до євро з 1 січня Словаччина стала шістнадцятою країною ЄС, яка приєдналася до Єврозони. З 2009 року 328,6 млн людей з 499,7 млн населення країн ЄС матимуть спільну валюту.

Президент Єврокомісії Жузе Мануель Баррозу привітав Словаччину як нового члена Єврозони: "Євро допоміг створити 16 мільйонів робочих місць та сприяв нижчим темпам інфляції і найнижчим відсотковим ставкам, ніж коли-небудь раніше. Під час поточної кризи євро є притулком для підприємств від нестабільного обмінного курсу, що завдавав їм шкоди під час попередніх криз. Простіше кажучи, євро працює."

КОРДОН МІЖ ЛІХТЕНШТЕЙНОМ ТА ШВЕЙЦАРІЄЮ СТАВ ШЕНГЕНСЬКИМ

Швейцарія вступила до Шенгенської зони, відповідно, з 12 грудня перевірки на наземних переходах кордонів скасовано. В аеропортах Швейцарії прикордонний контроль без представлення позначок в паспорті збережеться до березня 2009 р.

Як виявилось, ця загалом чудова подія стала причиною непорозуміння, адже з цього моменту на кордоні Швейцарії та князівства Ліхтенштейн виникла незвичайна ситуація. Формально Ліхтенштейн та Швейцарія мають єдині візові правила, та оскільки Ліхтенштейн увійде до Шенгенського простору не раніше листопада 2009 року, його кордон зі Швейцарією став одночасно кордоном Шенгену.

Кордон між Ліхтенштейном та Швейцарією відкритий з 1923 року. Однак відтепер Ліхтенштейн знаходиться за межами Шенгену та повинен мати кордон зі Швейцарією. При цьому фактично його не існує.

Ліхтенштейн ініціював свій вступ в Шенген ще 21 червня 2006 року. Всі угоди підписані та ратифіковані, але не всі процедури входження країни в Шенгенський простір завершені.

ФРАНЦУЗЬКА КОМПАНІЯ ВІДКРИЄ В УКРАЇНІ БЮДЖЕТНІ ГОТЕЛІ

Французький готельєр Accor Group підписав угоду з українською компанією "Універсальна інвестиційна група" на відкриття 25 готелів в містах України.

У спільній заяві компаній йдеться про мережу двозіркових готелів Etap, яка буде розрахована на 2,8 тисячі номерів по 80-200 кожен.

Інвестиційний проект розрахований до 2012 року, його вартість складає 100 млн євро. Всі го-

ТУРИСТИЧНИЙ ДАЙДЖЕСТ

телі знаходитимуться під керівництвом спільного підприємства "УІГ" та Accor (50% +1 акція в СП будуть належати французькій компанії).

Довідка: Accor Group — одна з найбільших готельних мереж в Європі, яка об'єднує 378 готелів (31,55 тис. номерів) в одинадцяти країнах світу, серед яких — Німеччина, Австрія, Франція, Англія, Польща та Швейцарія. Це готелі низького цінового сегменту: вартість номера — 32-50 євро за добу, серед ТМ — Sofitel, Mercure, Ibis, Etap, Formule 1.

ВПЕРШЕ В УКРАЇНІ ЕКСКУРСІЙНІ ПОТЯГИ ПРЯМУЮТЬ ЦЕНТРАЛЬНОЮ ЧАСТИНОЮ ЛЬВОВА

1 січня у Львові почали курсувати екскурсійні диво-потяги, про це на презентації повідомили мер міста Андрій Садовий та координатор проекту Лев Підлисецький. Ініціатором нововведення виступила мерія Львова та компанія "Чудо-тур".

Потяги на колесах, розраховані на перевезення 56 осіб, складаються з локомотива-тягача та двох опалюваних вагонів. Потяги виготовлені німецькою компанією Road Trains Tschu Tschu.

Нині працюють два потяги, які рухаються за маршрутом від залізничного вокзалу до Личаківського кладовища та в зворотньому напрямку. Екскурсія може бути проведена 5-ма мовами, а в перспективі — 26-ти мовами країн світу.

Тривалість подорожі складає 1,5 години, вартість — 60-80 гривень.

ГОТЕЛІ ТУРЕЧЧИНИ ЗОБОВ'ЯЗАНІ ВИЧЕРПНО ІНФОРМУВАТИ СВОЇХ КЛІЄНТІВ СТОСОВНО ДІЮЧИХ СИСТЕМ "ALL INCLUSIVE"

Міністерство культури і туризму Туреччини опублікувало звернення до готельєрів, у якому йдеться про те, що з вересня 2008 р. готелі, які працюють за системою "все включено", зобов'язані вичерпно інформувати гостей з приводу того, які саме послуги входять до пакету, та стосовно порядку надання цих послуг. Також необхідно зазначати, за що гостям доведеться сплачувати додатково. Зокрема і отелі повинні вказувати повний перелік страв, напоїв та додаткових послуг, які входять до системи, а також їх вартість та пояснення, як і коли гості можуть ними скористатися. В оприлюдненій заяві вказують на те, що зазначені заходи застосовуються з метою уникнення будь-яких непорозумінь між агенціями та клієнтами та приведуть до зниження кількості нарікань з боку туристів.

Джерело інформації — журнал "Новости турбизнеса".

ПУТІВНИК ПО КАРИБАХ: ЗНАЙДИ СВІЙ РАЙСЬКИЙ КУТОЧОК

Білосніжний пісок, бірюзові хвилі, легенди про піратські подвиги і дивний підводний світ – ось візитна картка островів Карибського моря. Між Північною і Південною Америкою під променями тропічного сонця туристи зі всього світу знаходять справжній рай на землі, вибираючи з десятків напрямів для подорожей: Ангилія, Антигуа та Барбуда, Аруба, Багамські острови, Барбадос, Гаїті, Гваделупа, Гренада, Домініка, Домініканська Республіка, Кайманові острови, Куба, Мартиніка і, звичайно, Ямайка. Привітне Карибське море омиває береги багатьох інших островів, великих і дуже маленьких, жвавих і наповнених спокоєм.

"Райські острови", як назвав їх Христофор Колумб, багатоліки та пропонують відпочинок на будь-який смак. У Карибському морі ви знайдете і шикарні п'ятизіркові готелі, що працюють за системою "все включено", і невеликі готелі за доступними кожному цінами. При бажанні відпустку можна провести на океанічному лайнері і познайомитися відразу з декількома островами. Поїздка на Кариби приваблює ще й тим, що для відвідин деяких островів не потрібна віза, а території багатьох країн є зонами безмитної торгівлі.

БАРБАДОС

Безвізовий режим, затонулі кораблі і хороші умови для віндсерфінгу приваблюють туристів на найсхідніший з островів Карибського басейну. Завдяки колоніальному минулому, на Барбадосі міцно укорінилися англійські традиції і культура: від чаювання та доглянутих газонів для крикету, гольфу до традиційних скачок по суботах. Тут до уваги відвідувачів – екскурсії в природний заповідник і на плантації цукрової тростини, а також можна прогулятися ланцюжком підземних карстових печер. Кожен турист просто зобов'язаний спробувати ром, який виробляють на Барбадосі вже триста років. "Маленька Англія" пропонує і тихий родинний відпочинок, і насичене нічне життя – на півдні острова.

АРУБА

З одного боку острова хвилі Атлантичного океану з гуркотом розбиваються об скелі, коралові гірські хребти і кручі. З іншого боку Аруба оточена спокійним Карибським морем, де так приємно потягувати холодні коктейлі, лежачи в гамаку. Посередині – справжня пустеля з вітряками, маяком, приголомшливими кактусами, вищими за людський зріст, і унікальними викривленими деревами "дивуй-дивуй". Аруба вважається одним з найкрасивіших островів Карибського басейну.

Сучасні готелі та курорти біля самого берега моря, розкішні ресторани, яскраві вогні казино зробили цю країну престижним туристичним напрямком. У архітектурі помітно голландський вплив, а екзотична природа та прекрасні умови для всіх видів водного спорту приваблюють сюди любителів активного відпочинку. Для відвідин цієї країни потрібна віза, тому про поїздку варто подумати заздалегідь.

МАРТИНІКА

Чарівне місце для відпустки, яке воістину заслужило на свою назву "Острів кольорів". Вся поверхня Мартиніки покрита густими тропічними лісами. Уздовж берега розкинулися живописні бухти і затоки. Вулкан, що діє, гірські річки з водоспадами – на півночі, тут високо в горах квітнуть рідкі види орхідей, а на рівнинах півдня чергуються плантації цукрової тростини, бананів, ананасів, кави, какао і прянощів, які спускаються до бірюзової води та золотистих піщаних пляжів. У січні можна відвідати захоплюючий карнавал, а в інший час – приділити увагу будинку-музею Жозефіни, дружини імператора Наполеона Бонапарта.

АНТИГУА ТА БАРБУДА

Антигуа та Барбуда – держава у Вест-Індії, розташована на трьох островах, – Антигуа, Барбуда і Редонда. Острів Редонда – зараз національний парк, єдиними жителями якого є птахи. Барбуда – це кораловий риф, який зберіг пишну тропічну рослинність і багату фауну. Центром туризму є острів Антигуа. Саме на ньому розташовані висококласні готелі, а також вілли Лінди Евангелісти та Жана Поля Бельмондо.

Туристи приїжджають сюди, щоб насолодитися видами казкових пейзажів, захопитися багатою флорою і фауною, поніжитися на пляжах з дрібним, як пудра, піском, скористатися сприятливими умовами для занять спортом. Це ідеальне місце для розміреного, далекого від метушні на материку, відпочинку.

Ліна Кузмичьова,
Travel.km.ru



ДІЛОВІ ЗВ'ЯЗКИ

ВІННИЦЬКА
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА

ВІСНИК
ВІННИЦЬКОЇ
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ
ПАЛАТИ

Свідоцтво про державну
реєстрацію
ВЦ № 289

Засновник —
Вінницька
торгово-промислова
палата

Президент
О.М.Дідик

Віце-президент
С.В.Липкань

Редактор газети
Л.П.Кацина

Набір, верстка та
дизайн — С.М.Цух,
організаційний відділ

Віддруковано
у ТзОВ "ВІНДРУК"



Наша адреса:
Україна, 21050,
м. Вінниця,
вул. Соборна, 67.
Вінницька ТПП



Тел.: (0432) 52-59-62,
факс: (0432) 52-07-12



E-Mail: travel@cci.vn.ua
<http://www.cci.vinnica.ua/>

За достовірність
наведених
фактів відповідають
автори
і рекламодавці



ТУРИСТИЧНА

АГЕНЦІЯ



ВІННИЦЬКА
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА

ВІННИЦЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
VINNYTSIA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Ліцензія АВ № 020417 від 07.04.2006 р.



ВІДПОЧИНОК НА БУДЬ-ЯКИЙ СМАК!

ВІННИЦЬКА ТОРГОВО ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ТУРИСТИЧНА АГЕНЦІЯ

вул.Соборна 67, к.103, м.Вінниця, 21050.

Тел. (0432) 525962, факс: (0432) 520712.

E-mail: travel@cci.vn.ua <http://www.cci.vn.ua>