

ДІЛОВІ ЗВ'ЯЗКИ

ВІСНИК ВІННИЦЬКОЇ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ

№5 (123), червень 2009 року



"АФРОДИТА"

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ТРЕНИНГ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЖЕНЩИН



Мы Женщины и мы можем быть прекрасны в любое время и в любом возрасте. И при этом у каждой из нас бывают проблемы в личной жизни, на работе и как результат — ухудшение здоровья, а эмоциональное состояние оставляет желать лучшего...

Каждая из нас мечтает реализоваться и как Женщина, и как личность, совмещая семью и работу, сохраняя внутреннюю гармонию и красоту.

Мы мечтаем, чтобы поклонники и мужья сражались за наше внимание, восхищались не только нашей женственностью и сексуальностью, а умом и успехами в бизнесе. На этом уникальном тренинге мы глубже поймем себя и получим удовольствие от гармоничного пробуждения в себе силы Женщины.

Для этого мы 3 дня:

- проведем в местах с прекрасной первозданной природой и зеркально- чистым озером;
- получим специальные знания для достижения личного успеха на мини-тренингах: **«Личностный рост», «Психологическое влияние и противостояние влиянию», «Управление собой во времени»;**
- решим *психологические проблемы* с помощью опытного психолога освободим свою душу от негативных переживаний, вступим на путь **омоложения, любви и радости**, применяя медитации и дыхательные упражнения на свежем воздухе в лесу и в беседах на воде;
- с помощью **тайского и медового массажей** восстановим энергетический баланс организма;
- будем жить в комфортных номерах класса «Люкс», вкушать вегетарианскую вкусную пищу, играть в различные игры, участвовать в чайных церемониях и других ритуалах;
- поддержим тело в хорошей форме.

Подарите себе три счастливых дня для того, чтобы однажды, взглянув в зеркало, увидеть там Женщину с сияющими глазами, ясной улыбкой, прекрасную и наполненную жизненной энергией.

**У випуску:**

Програма наступу українців, або подолати комплекс жертви

↪ **Стор. 3-4**

Поляки монтують сміттесортувальну лінію

↪ **Стор. 4**

Антимонопольний комітет України інформує

↪ **Стор. 5**

Прес-реліз із центру зайнятості

↪ **Стор. 6**

Інформація прес-служби Вінницької митниці

↪ **Стор. 7**

Діяльність Вінницької обласної державної адміністрації у сфері зовнішніх зносин та культурообміну з іншими країнами світу у 2008 році

↪ **Стор. 8-11**

Кейрецу – японські фінансово-промислові групи

↪ **Стор. 12-14**

Виставкові заходи, що відбудуться у липні-вересні 2009 року

↪ **Стор. 15**

Психологія: Успіх у житті так багато означає

↪ **Стор. 16**

Туризм: Райські місця на пляжах океану

↪ **Стор. 17**

7 природних чудес України

↪ **Стор. 19**

ПРОГРАМА НАСТУПУ УКРАЇНЦІВ, АБО ПОДОЛАТИ КОМПЛЕКС ЖЕРТВИ

Коли я чую сльозливі або й агресивні нарікання про упосліджений стан українців в державі Україна і про потребу їхнього захисту, перед очима постає картинка з підручника зоології за 5 клас – "Червона книга України".

Комплекс жертви іноді досягає свого апофеозу у безглузких вихваланнях на весь світ на кшталт "українців знищили найбільше". Не за горами той час, коли ми на рівних конкуруватимемо за статус глобальної жертви переслідувань №1. У мене це викликає огиду: не хочу, аби мої діти пишались слабкістю своєї нації. Краще б нас боялися.

Статус "ображеного №1 у світовій історії" не є добрим стартовим майданчиком, трампліном для національного поступу.

Питання національної пам'яті – важливі. Пам'ять про мільйони жертв є ключовим елементом державотворення. Однак, окрім шани померлим, знищеним різними окупаційними режимами, необхідно усвідомити, що пам'ять про геноцид українців є гулею від граблів, а не предметом культу.

Наша неспроможність організувати власну державу і захистити її стала причиною всіх наших історичних катастроф. Самі українці є винними у своїх же геноцидах.

Перед всіма народами в певний проміжок історії нависає загроза. Однак, не всі народи стають жертвами. Кивати на нещасливу історію, агресивних сусідів та світову змову означає морально готувати націю до нового геноциду та нещастя.

Така позиція несе в собі пасивність та інертність, важкий хрест слабкості та готовності до нових поразок. Питання не в то-

му, хто нас нищив, а в тому, чому ми дали себе нищити. Чому ми не дали по зубах червоному звіру?

І ось тепер ми знову чуємо партизанські заклики "захистити українців", що навіть знайшло своє відображення в "Програмі захисту українців" однієї з правопопулістських партій.

Дехто говорить, що треба встановити пропорційну квоту у владі для українців. Таке враження, що українці – це тупі, ні на що не здатні створіння, яких треба спеціальним законом завести у владу. Ми що – нація неповносправних? Нація бездар, не здатних до боротьби і перемоги? Такий підхід ображає мене, українця.

Ці ж "захисники" виступають за автаркію та закриття кордонів. Слабкість є причиною закритості. Сильні нації ніколи не закривають кордонів. Відкриті кордони їм потрібні для експансії – культурної, економічної та інформаційної.

Зачинитись на своєму хуторі і обнести його муром – не спосіб захистити українців, а вияв духовної імпотенції. Виживають лише ті народи, які активні назовні, які відкриті для світу і прагнуть панувати.

Якби Британія, Франція чи Німеччина у свій час та й зараз реалізували програму захисту британців (німців, французів), вони б зникли з політичної карти світу. У світовій історії та геополітичній грі передбачено лише дві ролі – об'єкта і суб'єкта.

Хто замикається на своєму хуторі – одразу стає об'єктом нових геноцидів. Бо у цьому світі поважають лише сильних. Бо у цьому світі слухають лише тих, кому є що сказати.

(Закінчення на 4-й стор.)

ДО УВАГИ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ!

Враховуючи те, що з 29 квітня 2009 року набрав чинності Закон "Про акціонерні товариства", який вимагає внесення суттєвих змін у діяльність акціонерних товариств, Вінницька торгово-промислова палата пропонує керівникам акціонерних товариств взяти участь у семінарі: "Акціонерні товариства в умовах нового законодавчого поля", який відбудеться 26 червня 2009 року.

Докладнішу інформацію можна отримати за телефонами: (0432) 520712, 525962.



ПРОГРАМА НАСТУПУ УКРАЇНЦІВ. АБО ПОДОПАТИ КОМПЛЕКС ЖЕРТВИ

(Початок на 3-й стор.)

"Захисники" ніколи не усвідомлюють себе частиною держави. Вони не можуть будувати. Протест і невдоволення — це їх стиль. У нас є держава. Недосконала, корумпована, бідна. Але є.

Однак цього не усвідомлюють ультраправі "партизани". Їм комфортно в андеграунді. Їм личить роль обраних. Їм легко з позицій хуторянського "націоналізму" критикувати "ворожу" владу.

Їм не догодиш. Президент поставив монумент жертвам Голодомору, а вони вже калькуляторами рахують видатки і критикують проект. Не поставив би — вони кричали б про це.

Президент поїхав на Красне поле і вшанував пам'ять вояків "Карпатської січі" — вони кричать про пробки, надлишок міліції і якісь не такі прапори. Не поїхав би — звинуватили б в байдужості до історії. І так без кінця і краю. Вічне невдоволення пігмеїв...

Квиління чайки при битій дорозі. Скигління та мазохістське самобичування. Це — стиль української інтелігенції старого покоління, стиль шкідливий і небезпечний.

Український філософ Липа у своєму творі "Призначення України" наводить цікавий приклад з англійської історії. Тамтешнє військове керівництво під час Першої світової війни оголосило конкурс серед вояцтва на патріотичний слоган. Серед сотень гасел на кшталт "Я готовий померти за Корону", міністерство обрало "Я готовий вбити найбільше ворогів Англії". Саме тому вони й перемогли.

Доволі часто доводиться чути: "українцям не дають...". Розкрутитися, розбагатіти, впливати... Права беруть. Ніхто їх не дарує. Ніякий спеціальний закон тут нічого не вирішить. Бо світ — це конкуренція націй і держав. Якщо ми кажемо, що якась "московсько-жидівська мафія" нам не дає розвиватися, то автоматично визнаємо, що ми — невдахи.

Великий будівничий і захисник Великобританії Уїнстон Черчилль влучно відзначив: "У Британії немає антисемітизму, бо ми не вважаємо євреїв мудрішими за себе". Може, і нам варто почати цінувати себе, а не звинувачувати когось у наших бідах? Може, настав час бути проактивними? А не лише "захищатися", реагувати, обурюватися.

Головна задача сучасного українства — змінити спосіб мислення. З пасивного, приреченого — до проактивного, позитивного і наступального. Без формування успішного образу українця, без великої української візії, без "національної мрії" українці не відбудуться як державна нація. І жодна "програма захисту" тут не допоможе.

Тому слід оцінювати ситуацію ширше і глибше, ніж це видно із зручних "патріотичних" партійних бункерів. Ми — велика нація з Історією. Нам є чим пишатися. Ми можемо навести лад у державі. У нас є що сказати і дати світові. І, врешті-решт, ми зобов'язані це зробити. Бо "плач не дав свободи ще нікому, а хто борець — той здобуває світ".

Андрій Левус,
аналітик, для "Української Правди".

ПОЛЯКИ МОНТУЮТЬ СМІТТЕСОРТУВАЛЬНУ ЛІНІЮ



15 травня на полігоні твердих відходів у місті Бар почали монтувати першу в області сміттесортувальну лінію.

Запустити її планують у червні. Обладнання привезли з Польщі двома вантажівками.

— Його вага 40 тонн, коштує з монтажем 2 мільйони 648 тисяч гривень, — каже начальник комбінату комунальних підприємств Бара Роман Христофор, 36 років. — Гроші виділили за сприяння Міністерства екології через обласний бюджет.

Лінію монтують працівники польської фірми "Напшуд" 47-річний Лешек Лозовіцький та Кшиштоф Мазурек, 33 роки.

— Ми об'їздили всю Європу, — говорить пан Лешек змішаною польсько-українсько-німецькою мовою. — У Вінницю приїжджали три роки тому. Привезли обладнання. Але тоді не знайшлося полігона. Тому барський сміттерозподільник — перший на Вінниччині.

По транспортеру сміттесортувальної лінії сміття потраплятиме на сито. На ньому виокремлюватиметься дрібне сміття. Великі тверді відходи падатимуть на спеціальну ділянку. Там їх сортуватимуть у контейнери. Окремо — пластикові пляшки, скло та папір. Лінію обслуговуватиме 10 осіб.

Барський комунгосп домовився зі сміттепереробними підприємствами Житомирської області.

— Вони передадуть нам спеціальний прес. Будемо пластикову пляшку пресувати у тюки, — продовжує Роман Христофор. — Відвезитимемо до Житомира. А вони ці тюки дрібнять і відправляють до Китаю. Що там з ними роблять — не знаю. Тонна пластикових пляшок коштує 1200—1700 гривень, скла — 3 тисячі гривень.

Відходи до полігона у Барі возитиме сміттевоз "мерседес". Його подарувало швейцарське місто Біль. Працівники тамтешньої екологічної служби відпочивали у мешканки Бара Оксани Бас, яка займається зеленим туризмом.

— Навели контакти і тепер співпрацюємо. Їхня делегація відновлює та очищує нашу річку Рів, — зазначає Христофор. — Подарований сміттевоз може завантажити за раз 22 кубі відходів. Вистачить на весь Бар. Ще й зекономимо на пальному. Нині у нас працюють три машини по 6 кубів. Кожна щодня спалює по 20 літрів солярки. "Мерседесу" ж потрібно 40 літрів.

Газета.ua



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ ІНФОРМУЄ

**ОЛЕКСАНДР МЕЛЬНИЧЕНКО:
"АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ РОЗСЛІДУЄ
СИТУАЦІЮ З ЦІНАМИ НА БЕНЗИН"**

Органам Антимонопольного комітету України доручено в максимально стислі терміни перевірити підставність підвищення цін на паливе. Про прийняття цього рішення повідомив виконувач обов'язків Голови Комітету Олександр МЕЛЬНИЧЕНКО.

Розслідування органів Комітету охоплюють як оптових, так і роздрібних операторів ринку, їх діяльність буде проаналізовано на предмет можливих порушень конкурентного законодавства.

Зокрема, дослідження торкнуться найбільших операторів – ВАТ «Укрнафта», ТОВ «ТНК – ВР Коммерс», ПП «Лукойл-Україна», ЗАТ «ЛИНІК», ТОВ «ПАРАЛЛЕЛЬ-М ЛТД», ТОВ «ТД «Континіум-Галичина», ВАТ «Концерн Галнафто-газ», ВАТ «Лукойл-Одеський НПЗ», АТ «Укртат-нафта», ТОВ «НК Альфа-нафта», ВАТ «Нафтохімік Прикарпаття» та ВАТ «НПК-Галичина» та тих підприємств, які мають найбільшу частку на регіональних ринках бензинів і дизельного пального.

«У зв'язку з підвищенням цін на бензин і дизельне паливе мною дано доручення всім 27 головам територіальних відділень Комітету та відповідному підрозділу центрального апарату в найкоротші терміни провести глибоке дослідження підставності дій нафтотрейдерів з метою виявлення можливих зловживань монополюючим становищем і антиконкурентних змов. Єдиною підставою звільнення суб'єктів ринку від відповідальності за це підвищення цін є економічна обґрунтованість кожної копійки такого підвищення. В іншому випадку, тобто у разі встановлення в діях операторів ринку порушень конкурентного законодавства, на цих суб'єктів чекатимуть високі конкурентні штрафи. Тому сьогодні поки що лише закликаю власників, керівників цих підприємств до виваженої поведінки при визначенні ціни на стратегічний товар держави, якими є бензини та дизельне паливо», – зазначив в.о. Голови Антимонопольного комітету України **Олександр Мельниченко**.

Як відомо, 28.04.2009 Комітет оштрафував на 265 млн грн ЗАТ СП «КРЕБО», АТ «Укртатнафта», ТОВ «ЛУК АВІА ОЙЛ», які займаються реалізацією авіапального із заправкою літаків, та ДП «МА «Бориспіль» за зловживання монополюючим становищем.

Протягом 2008 року органи Комітету припинили більше 300 порушень конкурентного законодавства, вчинених підприємцями, які працюють на ринках нафтопродуктів.

ПОРУШЕНО СПРАВУ ЩОДО**ТОВ «СОЛАРА-М» ТА ВАТ «УКРНАФТА»**

Вінницьке обласне відділення АМКУ порушило справу щодо ТОВ «Солара-М» та ВАТ «Укрнафта» за ознаками антиконкурентних узгоджених дій. Як з'ясувало Відділення, оператори, не маючи об'єктивних на те причин, одночасно підвищували та знижували до однакового рівня ціни на бензин марки А-95 та дизпальне. Розслідування у справі триває.

**ВИЗНАЛИ ГОЛОВНИХ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ
ОПЕРАТОРІВ КРАЇНИ МОНОПОЛІСТАМИ НА
РИНКУ "ІНТЕРКОНЕКТУ"**

Антимонопольний комітет України визначив вісім операторів мобільного зв'язку такими, що займають монополююче становище на ринку завершення телефонних з'єднань, тобто, взаємного доступу до мереж. Офіційне рішення члени Комітету одностайно ухвалили на спеціальному засіданні з цього приводу.

Зокрема монополістами в межах власної мережі мобільного зв'язку визнано ЗАТ «Український мобільний зв'язок», ЗАТ «Київстар Дж. Ес. Ем.», ТОВ «Астеліт», ЗАТ «Українські радіосистеми», ТОВ «Голден Телеком», ТОВ «Інтернаціональні телекомунікації», ЗАТ «Телесистеми України» та ВАТ «Укртелеком».

При цьому ВАТ «Укртелеком», яке, крім мобільного, надає послуги стаціонарного зв'язку, також визнано монополістом на ринку завершення телефонних з'єднань на власній мережі фіксованого зв'язку.

Дане рішення Комітету надасть Національній комісії з питань регулювання зв'язку можливість встановлювати розмір ставок «інтерконекту», які раніше визначалися операторами самостійно за домовленістю, що призводило до суперечок між компаніями. Для регулювання взаєморозрахунків між операторами Комісія розробить спеціальний порядок, який буде погоджено з Комітетом та затверджено нормативно.

Крім того, Комітет ініціював розширення повноважень Комісії з метою більш ефективного регулювання сфери зв'язку. Зокрема щодо дослідження ринків телекомунікаційних послуг, визначення операторів з істотною ринковою перевагою тощо. Відповідні проекти змін до законів України «Про Антимонопольний комітет України», «Про захист економічної конкуренції», «Про телекомунікації», «Про природні монополії» та Кодексу про адміністративні правопорушення були одностайно підтримані членами Кабінету Міністрів на засіданні Уряду 20.05.2009 р.

**ЗЛОВЖИВАННЯ МОНОПОЛЬНИМ
СТАНОВИЩЕМ**

Вінницьке обласне відділення АМКУ оштрафувало ВАТ «Кубліцьке хлібоприймальне підприємство» на 30 тис. грн за зловживання монополюючим становищем. Як встановило Відділення, підприємство включило до договорів складського зберігання зерна з суб'єктами господарювання умови щодо заборони переоформлення права власності на зерно, яке знаходиться на зберіганні у ВАТ «Кубліцьке ХПП» на Аграрний фонд. Підприємство визнало та припинило порушення, привівши договори у відповідність до вимог законодавства.

Вінницьке обласне відділення АМКУ порушило справу щодо ВАТ «АК Вінницяобленерго» за ознаками зловживання монополюючим становищем. Як з'ясувало Відділення, підприємство безпідставно припинило постачання споживачу електроенергії.

Розслідування у справі триває.



ПРЕС-РЕЛІЗ

УЧАСТЬ УКРАЇНИ В ГЕНЕРАЛЬНІЙ АСАМБЛЕЇ ВСЕСВІТНЬОЇ АСОЦІАЦІЇ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБ ЗАЙНЯТОСТІ (WAPES)

Делегація України на чолі з директором Державного центру зайнятості - керівником виконавчої дирекції Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття Володимиром Галицьким взяла участь у VIII Світовому Конгресі "Види діяльності державних служб зайнятості" та Генеральній Асамблеї Всесвітньої Асоціації державних служб зайнятості (WAPES), що відбулися у місті Дубровнік (Хорватія) з 25 по 30 травня 2009 року.

Генеральна Асамблея є керівною ланкою Асоціації. Вона збирається кожні три роки у травні або червні. Зокрема відбуваються вибори Президента та 16 членів Адміністративного Керівництва Асоціації на наступний трирічний термін.

27 травня 2009 року під час голосування на виборах нового складу Адміністративного Керівництва вперше за період шестирічного членства державної служби зайнятості України у WAPES з 2003 року представника України - директора Державного центру зайнятості Володимира Галицького - було обрано до складу Адміністративного Керівництва Асоціації, що дасть новий поштовх для розвитку державної служби зайнятості України, сприятиме збільшенню її авторитету серед провідних світових служб зайнятості.

У ході роботи Світового Конгресу та Генеральній Асамблеї WAPES відбудеться підбиття підсумків керівництвом WAPES щодо діяльності Асоціації за двадцятирічний строк існування і засідання робочих груп з питань діяльності служб зайнятості в умовах світової фінансової кризи.

Інформацію підготував відділ зв'язків з громадськістю та ЗМІ Державного центру зайнятості.

Додаткова інформація за телефонами: 8 (044) 284-39-24, 289-40-79.

СТАН РИНКУ ПРАЦІ ВІННИЧЧИНИ ТА НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ ОБЛАСНОЮ СЛУЖБОЮ ЗАЙНЯТОСТІ У СІЧНІ-КВІТНІ 2009 РОКУ

У січні-квітні 2009 року на ринку праці області спостерігалася стабільна ситуація з тенденцією до поступового зменшення чисельності звернень незайнятого населення до послуг служби зайнятості. За цей період зареєстровано 16,0 тис. шукачів роботи, що на 6,2 тис. менше, ніж у 2008 році.

З початком сільськогосподарських робіт дещо зросла потреба у робочій силі: на 01.01.2009 р. до центрів зайнятості подані дані про наявність 1,3 тис. вакансій, на 01.05.2009 р. - 1,7 тис. Разом з тим, цей показник залишається удвічі нижчим, ніж це було у квітні минулого року (3,6 тис.).

Станом на 01 травня поточного року на обліку в центрах зайнятості перебувало 39,1 тис. незайнятих громадян, у середньому на 1 вакансію претендувало 24 особи. Рік тому чисельність шукачів роботи становила 33,1 тис. чол., кількість претендентів на 1 вільне робоче місце - 9 осіб.

Фінансово-економічна криза зумовила нестабільність роботи частини підприємств. За даними Держкомстату, у березні 2009 року в адмінвідпустках перебували 9,9 тис. осіб, або 3,0% до кількості штатних працівників регіону при середньому показникові по Україні - 4,8%. В режимі неповного робочого дня/тижня працювали 26,9 тис. чол., або 8,1% при середньому по Україні - 11,4%. Порівняно з лютьм, чисельність працівників, які працювали в умовах неповної зайнятості, дещо зменшилася.

Протягом чотирьох місяців обласною службою зайнятості надано сприяння у працевлаштуванні 10,4 тис. та професійному навчанні 4,5 тис. незайнятих громадян. Забезпечено тимчасову зайнятість 3,5 тис. безробітних на оплачуваних громадських роботах.

На кінець квітня в обласній службі зайнятості перебувало на обліку 38,5 тис. безробітних, з них 29,5 тис. (77%) отримували допомогу з безробіття. Середній розмір її збільшився, порівняно з квітнем 2008 р., у 1,5 раза і становив близько 570 грн.

Зусилля служби зайнятості спрямовувалися на підвищення якості обслуговування безробітних і роботодавців, зменшення терміну укомплектування наявних вакансій та новостворених робочих місць, підвищення готовності безробітних до мобільної зміни робочого місця та видів зайнятості, надання їм психологічної підтримки, соціальний захист осіб, які є неконкурентоспроможними на ринку праці, посилення взаємодії зі сторонами соціального діалогу.

Відділ організаційної роботи та взаємодії з соціальними партнерами та громадськістю, тел.: (0432) 55-17-88.

Відділ статистики, моніторингу та прогнозування, тел.: (0432) 55-17-90; 55-17-92; 55-17-91.

КАК СОЗДАТЬ ПРИБЫЛЬНЫЙ БИЗНЕС ПРИ СЕГОДНЯШНЕМ КРИЗИСЕ

Мы очень часто слышим «форекс — это как казино», «все мои знакомые проиграли и бросили», «это сплошной обман» и т.д. Действительно, не у всех получается зарабатывать. Но ведь это как в любом бизнесе — остается максимум 5-10% от начавших. Те, кто хочет разобраться, у кого есть вопросы, — пишите, ведь самый плохой вопрос тот, который не задан. Центр Инвестиционных Технологий Винницкой торгово-промышленной палаты готов дать бесплатные консультации по субботам или по электронной почте finansovuj-dozor@narod.ru, а также регулярно показывать торговые сигналы по одной из валютных пар, золоту и CFD контракту.

Люди сомневаются, боятся связываться с любыми денежными операциями в кризисное время. В действительности форекс и в кризис остается всё тем же рынком, что и был. Люди по-прежнему как зарабатывают, так и теряют огромные суммы. Более того, сейчас это наиболее перспективный рынок из-за возросшей волатильности. Свидетельством этому является резкий приток капитала в этот сектор торговли. Американские форекс-брокеры не успевают открывать счета и отвечать на вопросы. Им приходится увеличивать штат сотрудников. Если раньше этот рынок составлял порядка 1,5 трлн долларов в день, то теперь — 3,2 трлн. Крупные игроки перевели средства с рынка деривативов (металлы, фьючерсы, опционы, продукты и т.д.) на форекс. Причина простая — здесь механизм влияния гораздо более сложный, чем например, на фондовый рынок какойто конкретной страны. Соответственно, более высокая надёжность от непредсказуемых действий того или иного правительства. Волатильность выросла именно по причине большого прилива капитала и кризиса. Сейчас работать на форексе стало еще интереснее. По-прежнему применимы все старые методы прогнозирования, будь то технический или фундаментальный анализ. Законы массовой психологии, которые так часто видны в поведении рынка, никто не отменял. Учительная возросшие колебания цен (волатильность), надо только варьировать тактику игры, учитывая предыдущий опыт. Основное правило: строго соблюдать правила своей стратегии торговли. Всё получится!

Чтобы зарабатывать на этом рынке стабильно и без риска, нужно стать посредником между инвестором и брокером (или самим брокером, что дороже).

Александр Загоруйко,
руководитель Центра
Инвестиционных Технологий
Винницкой торгово-
промышленной палаты.
Тел.: (0432) 53-03-16/17,
моб.тел.: 8-067-430-48-54.



ЗАПИТУВАЛИ-ВІДПОВІДАЄМО

АКТУАЛЬНО!

**ОБМЕЖЕНО ВВЕЗЕННЯ ПРОДУКТІВ
ХАРЧУВАННЯ**

- Дізналася, що недавно встановлено обмеження на ввезення продуктів харчування на території країн Західної Європи. Хотілося б отримати детальні роз'яснення з цього приводу.

**Марина К.,
м. Вінниця.**

Як повідомили у Вінницькій митниці, з травня нинішнього року ввезення продуктів харчування (ковбас, сала, м'ясних і рибних консервів, молока та ін.) на території західно-європейських держав вважається контрабандою, вони обов'язково вилучатимуться працівниками митних органів. При цьому мова йде і про продукти, до складу яких входять молоко чи м'ясо (печиво, цукерки, шоколад, різного роду концентрати). На думку Єврокомісії, така заборона стане надійною гарантією від поширення епідемій і всіляких заразних хвороб, небезпечних не лише для худоби, а й для людей.

Заборона поширюється не тільки на пасажирські перевезення залізничним, авіаційним та автомобільним транспортом, а й на поштові відправлення. Водночас під неї не потрапляють дитяче харчування і лікувально-оздоровчі продукти, якими користуються хворі. Але й вони мають бути упаковані відповідно до митних правил, вага обмежується двома кілограмами. За недотримання вимог продовольчі товари конфісковуються, на порушників накладаються великі штрафи.

Для огляду багажу пасажирів в аеропортах і пунктах пропуску використовуються службові собаки, спеціально навчені на пошук їстівних припасів у сумках підозрілих осіб. Відповідальність за виконання постанови Єврокомісії покладається на перевізників. В аеропортах та в літаках європейських авіаліній вже поширюються буклети й оголошення з детальною інформацією з цього питання, тож посиляться на незнання нових правил особи, які перетинають кордон, не зможуть.

ДЛЯ КОГО КОРДОНИ ПРОЗОРИ?

За інформацією фахівців Вінницької митниці, нині, на перший погляд, кордони країн, що підписали Шенгенську угоду, стали цілком відкритими. Люди та автомашини стрімко переміщуються через колись майже неприс-тупні пункти пропуску між державами Західної, Центральної і Східної Європи. Однак загалом така свобода носить лише зовнішній характер. Прикордонники і митники на внутрішніх кордонах ЄС залишилися, хоча їх зараз менше, та повноваження стали значно ширшими.

Вибірковий контроль продовжує здійснюватися не лише на національних кордонах, мобільні групи, до складу яких входять прикордонники, митники, співробітники поліції і транспортної інспекції, працюють у межах стокілометрової зони від лінії внутрішніх кордонів. Вони проводять комплексні перевірки законності перебування іноземців у країні, підтримують правопорядок на міжнародних автомобільних і залізничних маршрутах. Не вдаючись до тотальної перевірки, ці групи самостійно визначають міру підозрілості іноземця чи транспортного засобу, приймають рішення стосовно його затримання і перевірки.

З метою вибіркового контролю автомашин, що в'їхали на територію країни, на трасі в кількох кілометрах від кордону виставляються тимчасові контрольні пости, до складу яких входять представники митниці, прикордонного підрозділу і поліції. Сумнівні вантажівки і легковики виводяться з автомагістралі і піддаються всебічній перевірці, включаючи з'ясування того, скільки годин водій провів за кермом і чи не порушив він європейські правила руху автотранспорту.

Особливо прискіпливо контролюються водії-далекобійники. На тимчасових постах встановлюються електронні ваги, за допомогою них перевіряється відповідність вантажів вазі, заявленій у декларації та інших супровідних документах. Як правило, контрольні пости знаходяться на одному місці всього 2-3 години, потім переїжджають на іншу ділянку. Взагалі ж шенгенські кордони можна вважати прозорими для законослухняних, дисциплінованих громадян.

ВАРТО ЗНАТИ

У ТУРИСТІВ – СКЛАДНОСТІ

У Сербії набув чинності Закон "Про іноземців". Нині іноземні громадяни позбавлені можливості отримувати на кордоні держави туристичну перепустку і на підставі цього документа в'їжджати до країни. У той же час у надзвичайних випадках прикордонна поліція має право оформити на кордоні іноземцю транзитну одноразову візу чи візу для тимчасового перебування на термін, що

не перевищує 15 днів. Що ж стосовно надзвичайних випадків, то сербська сторона вважає ними ситуації, коли іноземець не мав змоги отримати візу в дипломатичному представництві або консульській установі Республіки Сербія за кордоном, а також коли він здатний надати докази, що свідчать про терміновість і наявність гуманітарних підстав для поїздки до країни.

ДОБІРКА ПІДГОТОВЛЕНА ПРЕС-СЛУЖБОЮ ВІННИЦЬКОЇ МИТНИЦІ.



ДІЯЛЬНІСТЬ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ У СФЕРІ ЗОВНІШНІХ ЗНОСИН ТА КУЛЬТУРООБМІНУ З ІНШИМИ КРАЇНАМИ СВІТУ У 2008 РОЦІ

Протягом 2008 року обласна державна адміністрація спрямовувала свою діяльність на розвиток культурного обміну з регіонами країн-членів Євросоюзу, країн СНД та інших країн світу.

Найбільш динамічно розвивалось співробітництво з регіонами Республіки Польща.

Плідно розвиваються партнерські контакти між територіальними одиницями Вінницької області і Сьєнтокшиського воєводства. Співробітництво у галузі економіки, екології, охорони здоров'я, культури, освіти, спорту та туризму реалізується на рівні районів, міст та місцевих громад. Великі групи вінничан беруть участь у різних заходах на території споріднених громад у Польщі.

Зокрема, в даний час співпрацюють у рамках Угоди між Вінницькою областю та Сьєнтокшиським воєводством м.Вінниця і м.Кельце, м.Хмільник та м.Буско Здруй, м.Могилів-Подільський і м.Конське, м.Ямпіль та м.Сташув, м.Іллінці та м.Влоцзова, м.Немирів та гміна Солец-Здруй, Могилів-Подільський район та Буський повіт, Ямпільський район та Сташівський повіт, Барський район та Староховіцький повіт, Іллінецький район і Влоцзовський повіт та багато інших територіальних одиниць.

У минулому році успішно був реалізований спільно з Маршалківською управою Сьєнтокшиського воєводства План реалізації Угоди про співробітництво між Сьєнтокшиським воєводством і Вінницькою областю на 2008 рік – ювілейний рік 50-ї річниці встановлення партнерських зв'язків між регіонами.

Зокрема, в березні минулого року відбувся візит делегації Вінницької області до Сьєнтокшиського воєводства з метою участі в урочистих заходах, присвячених відзначенню 50-річчя міжрегіонального співробітництва. Під час візиту відбулися офіційні зустрічі з Маршалком Сьєнтокшиського воєводства А.Ярубасом та головою Сейміку Т.Ковальчиком, в ході яких обговорювались питання виконання заходів Плану реалізації угоди про співробітництво між Вінницькою областю та Сьєнтокшиським

воєводством на 2008 рік, поглиблення існуючого міжрегіонального співробітництва та партнерських контактів між територіальними громадами обох регіонів.

У травні минулого року в рамках реалізації Плану заходів з підготовки та відзначення 50-річчя співробітництва Вінницької області та Сьєнтокшиського воєводства у Вінниці були проведені Дні культури Сьєнтокшиського воєводства. В рамках даного заходу, за сприяння обласної державної адміністрації, відбулися концерти творчих колективів Сьєнтокшиського воєводства: Келецького Театру Танцю, ансамблю "Clezmers", а також "Strauss Ensemble".

Делегація у складі лікарів Вінницького обласного онкологічного диспансеру відвідала онкологічний Центр у м. Кельце. Під час перебування представники делегації ознайомились з діяльністю Центру та домовились про налагодження співпраці у сфері обміну досвідом між медичними працівниками обох установ.

У червні 2008 року, відповідно до зазначеного Плану заходів, у м. Кельце відбулась міжнародна науково-практична конференція за участю керівництва Вінницької області, науковців та представників органів місцевого самоврядування, виставка фотографій, а також міжнародний товариський футбольний матч між командами Сьєнтокшиської Маршалківської управи і Сейміку та Вінницької обласної державної адміністрації і обласної Ради. Під час конференції "50 років співробітництва Сьєнтокшиського воєводства і Вінницької області" свої доповіді представили науковці та представники органів самоврядування з обох регіонів. Тривалість та міцність 50-річної співпраці була підкреслена презентаційними матеріалами і відеорядом історичних фотографій 50-60 років.

12 листопада 2008 року під час урочистого засідання сесії Сейміку Сьєнтокшиського воєводства з нагоди завершення року святкування 50-річчя співробітництва між Вінницькою областю та Сьєнтокшиським воєводством була підписана декларація співпраці на наступні 50 років, а також План

реалізації угоди про співпрацю між Вінницькою областю та Сьєнтокшиським воєводством на 2009 рік. Того ж дня у Келецькому Палаці Культури були проведені Дні культури Вінницької області у Сьєнтокшиському воєводстві. У концерті взяла участь провідні творчі колективи та митці Вінницької області.

За останній час до роботи щодо активізації традиційного співробітництва на рівні територіальних громад Вінницької області та Сьєнтокшиського воєводства підключилися також неурядові організації обох регіонів. Облдержадміністрація активно співпрацює з Подільським центром прав людини, Подільським центром соціальних технологій, Молодіжним центром „Форум” та іншими.

Плідно розвивається співробітництво між Вінницькою областю і Лодзинським воєводством.

У березні минулого року було підписано Угоду про торговельно-економічне, науково-технічне і культурне співробітництво між Вінницькою обласною державною адміністрацією та Лодзинським воєводством.

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету налагодив партнерські зв'язки з Європейським інститутом м.Лодзь, Природничо-гуманітарною академією ім. Яна Кохановського та Вищою школою економіки, туризму і суспільних наук м.Кельце.

У жовтні минулого року, в рамках реалізації зазначеної Угоди, у Вінниці відбувся концерт Лодзинського симфонічного оркестру.

З метою наповнення конкретним змістом Угоди про співробітництво між Вінницькою обласною державною адміністрацією та Яською повітовою Радою головою облдержадміністрації підписано окреме доручення, яке зобов'язує керівників структурних підрозділів обласної державної адміністрації та організації постійно здійснювати виконання статей даної Угоди та Положення про діяльність об'єднаного українсько-румунського комітету у межах своєї компетенції.



У серпні 2008 року в рамках святкування Дня Незалежності України та Дня Республіки Молдова відбувся обмін офіційними делегаціями Вінницької області та району Сороки. Під час зустрічей обговорювались питання проведення економічної місії вінницьких підприємців у Молдові та молдовських — на Вінничині, а також відновлення роботи щодо створення євро регіону «Дністер».

Що стосується співпраці з Республікою Білорусь, то на даний час між Вінницькою обласною державною адміністрацією та Вітебським, Гродненським і Мінським обласними виконавчими комітетами Республіки Білорусь реалізуються Угоди про торговельно-економічне, науково-технічне та культурне співробітництво, що в свою чергу надає можливість більш плідно розвивати співробітництво та виявляти сфери взаємної зацікавленості.

Крім того, 23 — 24 квітня 2008 року відбувся візит Надзвичайного та Повноважного Посла Республіки Білорусь в Україні В.Величка до Вінницької області. Під час візиту гість зустрівся з керівництвом облдержадміністрації, ознайомився з навчальним процесом у Вінницькому торговельно — економічному інституті КНТЕУ та виступив перед професорсько — викладацьким складом університету, ознайомився з роботою ТОВ «КМП — Бліц» та взяв участь в обговоренні програми дій по створенню на базі даного підприємства торговельного дому «Скло Білорусі», а також відвідав провідні компанії міжнародного масштабу — ДП УГК «NEMIROFF» та ВАТ «Брацлав».

Що стосується співпраці з Російською Федерацією, то на даний час плідно реалізується робочий план з реалізації положень Угоди про торговельно-економічне, науково-технічне та культурне співробітництво між Вінницькою обласною державною адміністрацією України та адміністрацією Белгородської області Російської Федерації. Слід відзначити ефективну співпрацю у обміні досвідом між Вінницьким обласним фондом сприяння інвестиціям і будівництву та відповідним фондом з м. Белгород. У рамках вищезгаданої Угоди постійно відбувається обмін художніми колективами та театральними труппами двох областей.

Також триває плідна співпраця вищих навчальних закладів з відповідними навчальними закладами, науковими центрами та науковими організаціями Російської Федерації.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ співпрацює з вищими навчальними закладами Росії в напрямку обміну студентами та викладачами.

Триває співпраця між Вінницьким соціально-економічним інститутом Відкритого міжнародного університету розвитку людини "Україна" та Російським державним інститутом відкритої освіти, Інститутом експертизи змісту освіти і духовно-морального виховання (м. Москва) в науково-педагогічній сфері.

Вінницький національний медичний університет ім.М.І.Пирогова співпрацює з медичними університетами та профільними науководослідними інститутами Російської Федерації, зокрема з Російським державним медичним університетом міст Москва та Санкт-Петербург, Красноярською державною медичною академією у сфері обміну студентами і викладачами, методичної і видавничої роботи та наукових досліджень.

З 30 квітня по 4 травня на базі фізико — математичної гімназії №17 у м.Вінниця проходила XV комплексна міжнародна олімпіада з математики, фізики та інформатики «Турнір чемпіонів», на яку були запрошені та взяла участь команда шкіл, ліцеїв та гімназій Російської Федерації, Білорусі та Молдови, учні яких показали високі результати на олімпіадах з вищезазначених предметів.

Що стосується співробітництва Вінницької області з іншими країнами, то протягом 2008 року було організовано та проведено низку заходів.

А саме: 1 лютого 2008 року Вінницьку область з офіційним візитом відвідав Надзвичайний і Повноважний Посол Словацької Республіки в Україні пан Урбан Руснак. У ході візиту відбулась робоча зустріч з керівництвом області, під час якої обговорювались питання європейської і євроатлантичної інтеграції України та адміністративно-територіальної реформи. Крім того, пан Посол зустрівся з професорсько-викладацьким складом і студентами Вінницького державного педаго-

гічного університету ім. М.Коцюбинського та розповів присутнім про досвід вступу Словацької Республіки до НАТО, а також взяв участь у круглому столі „Євроінтеграційний курс і система національної безпеки України“, який проходив на базі Вінницької обласної універсальної наукової бібліотеки ім. К.А.Тімірязєва. В даному заході, крім Надзвичайного і Повноважного Посла Словацької Республіки в Україні, брали участь голова Координаційної Ради Громадської Ліги Україна — НАТО С.Джердж, президент Атлантичної Ради України В.Гречанинов, провідний науковий співробітник Національного центру оборонних технологій і воєнної безпеки Міністерства оборони України А.Іващенко, завідувач відділу Національного Центру з питань євроатлантичної інтеграції України В.Фурашев, доцент Національної академії оборони України В.Коряк, представники Генерального штабу ВПС України, науковці та представники різних політичних партій.

Протягом лютого — березня 2008 року Вінницьку область відвідала делегація соціального проекту «TABORA vzw» на чолі з генеральним директором Марією Сенте і віце-президентом соціального проекту «TABORA vzw» Костянтином Руденком. У результаті спільної роботи облдержадміністрації і представників проекту були підписані угоди про співробітництво між трьома вищими навчальними закладами Вінниці та відповідними навчальними закладами Фламандського регіону (Королівство Бельгія), а також узгоджено позиції щодо підписання Договору про співробітництво між Вінницькою обласною державною адміністрацією та Урядом Фламандського округу.

4 березня минулого року за сприяння облдержадміністрації на базі Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ було проведено міжнародну науково-практичну конференцію на тему „Євроатлантична інтеграція України — можливості та перспективи“. В конференції взяли участь: заступник генерального директора Українського центру економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова В.Чалий, директор Інституту трансформації суспільства О.Соскін, голова Коор-



ДІЯЛЬНІСТЬ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ У СФЕРІ ЗОВНІШНІХ ЗНОСИН ТА КУЛЬТУРООБМІНУ З ІНШИМИ КРАЇНАМИ СВІТУ У 2008 РОЦІ

(Закінчення.)

Початок на 8-й стор.

динаційної Ради Громадської Ліги Україна – НАТО С.Джердж, представники Національного центру з питань євроатлантичної інтеграції України та Міністерства закордонних справ України.

17 квітня 2008 року за сприяння облдержадміністрації відбулася презентація спільних українсько – швейцарських проєктів для громадськості.

Також було представлено унікальну програму «Здоров'я матері і дитини», яка має підвищити комунікативність та професіоналізм сфери охорони здоров'я, розвинути сферу туризму та транспортних можливостей. Проєкт реалізовується в Калинівському, Тульчинському, Іллінецькому районах, у яких будуть запроваджені навички швейцарців у сфері охорони навколишнього середовища, готельного та туристичного бізнесу.

12-14 липня в с.Воробіївка Немирівського району Вінницької області відбувся Міжнародний фестиваль етнічної музики та ленд-арту «Шешори Подільські», в якому взяли участь колективи з України, Грузії, Росії, Польщі, Чехії, Словаччини, Угорщини, Великобританії, Швеції, Німеччини, Франції. Відвідувачам фестивалю було продемонстровано автентичний фольклор та world-music, галерею просто неба, численні майстерні, нічні перформанси, а також перегляд документальних стрічок, знайомство з різноманітними музичними інструментами та джем-сейшени в юрті і ще багато чудових непередбачуваних подій.

З 29 по 30 вересня 2008 року в Вінниці перебував доктор Л.Вел Гіддінс – президент компанії "PrometheusAB", що спеціалізується на консультуванні з питань біотехнологій. Під час перебування у Вінниці пан Гіддінс зустрівся з начальником обласної санітарно-епідеміологічної станції, зі співробітниками Головного управління агропромислового розвитку та зі студентами Вінницького торговельно-економічного інституту

КНТЕУ. Протягом зустрічей доктор Гіддінс розповів про досвід США та інших країн світу у сфері використання, регулювання та контролю генно-модифікованих організмів.

1 жовтня 2008 року в Оратівському районі в с.Животівка перебували представники національної телерадіокомпанії Ірландії „RTE” з метою популяризації двосторонніх українсько-ірландських зв'язків та відкриття музею творчого спадку родини Маркевичів.

9 жовтня минулого року з ініціативи Інституту трансформації суспільства за сприяння ВОО МГО „Україна-Польща-Німеччина” та облдержадміністрації був проведений інтерактивний семінар щодо взаємодії місцевої влади та освітянської спільноти заради формування європейськи орієнтованого громадянського суспільства. У рамках заходу було відкрито вінницький центр євроатлантичної інтеграції. Метою семінару було надання місцевим органам влади та освітянської спільноти сучасних знань щодо вигод та переваг, які отримує Україна від інтеграції до Північноатлантичного альянсу, програми реформ, передбаченої Планом дій щодо членства в НАТО (ПДЧ), та об'єднання потенціалу місцевої влади, освітянської спільноти та територіальної громади для проведення інформаційно-просвітницьких заходів з метою просування ідеї євроатлантичної інтеграції.

Аналогічний центр євроатлантичної інтеграції було відкрито 10 жовтня 2008 року в м.Могилів-Подільський.

З 11 по 12 жовтня 2008 року у Вінниці перебувала делегація з Чеської Республіки на чолі з заступником Посла Посольства Чеської Республіки в Україні Вітезславом Півонько. Представники делегації зустрілися з заступником голови обласної державної адміністрації Л.М.Спірідоною. Протягом зустрічі була обговорена низка актуальних та взаємовигідних питань, що стосувалися сфер українсько-чеського спів-

робітництва. Зокрема, було наголошено на важливості та необхідності взаємодії та підтримки чеської громади, що представлена у Вінницькій області мешканцями с.Миколаївка Козятинського району. Також представники делегації взяли участь у засіданні Ради чеських товариств України, яке відбулось у приміщенні Вінницької обласної наукової універсальної бібліотеки ім. Тімірязєва, та відкрили музей чеського села в с.Миколаївка Козятинського району.

11-13 листопада 2008 року відбувся семінар-тренінг для педагогів області на тему „Європейська та євроатлантична інтеграція” в рамках проєкту „Взаємодія місцевої влади та освітянської спільноти заради формування європейськи орієнтованого громадянського суспільства”. Даний проєкт реалізується Асоціацією керівників шкіл України та Інститутом трансформації суспільства за підтримки Посольства Польщі в Україні. Триденне навчання для освітян відбулося на базі школи № 16 міста Вінниці. Освітняні отримали інформацію про європейську та євроатлантичну інтеграцію, співпрацю України з європейськими структурами.

Протягом 2008 року область відвідала низка представників дипломатичного корпусу. Зокрема: Надзвичайний і Повноважний Посол Словацької Республіки в Україні Урбан Руснак, Надзвичайний і Повноважний Посол Швейцарії в Україні Георг Цюблер, заступник Посла Посольства Чеської Республіки в Україні Вітезслав Півонько, Генеральний консул Республіки Польща в Україні Гжегож Опалінські, Генеральний Консул Румунії у Чернівцях Ромео Сендулеску та ряд представників ділових кіл іноземних держав.

З метою своєчасного відзначення Дня Європи в регіоні головою облдержадміністрації було підписане розпорядження від 9 квітня 2008 року за №134 та затверджений план заходів з підготовки і проведення святкування.



Згідно з зазначеним розпорядженням протягом травня 2008 року було проведено низку заходів. Зокрема, святкування Дня Європи у Вінницькій області розпочалося 9 травня з ініціативи Вінницької обласної молодіжної громадської організації «Молодіжний центр «Форум» та за підтримки обласної державної адміністрації. Зазначений захід відбувся за участю керівника відділу політики, преси та інформації Представництва Європейської Комісії в Україні Дірка Шубеля, координатора бюро Кампус Франс, Посольства Франції в Україні – Ольги Дорош та керівництва області. Поважними учасниками заходу та членами шкільних євроклубів було представлено країни-члени ЄС та організації, які сприяють впровадженню євроінтеграційної політики в Україні, дають можливість українцям відвідувати та співпрацювати з європейськими країнами.

Протягом квітня-травня 2008 року Центром європейської інформації у Вінниці підготовлено та проведено презентацію Програми Європейської Комісії «Молодь у дії», тренінги та семінари з європейської тематики, зустрічі в шкільних євроклубах області.

15 травня минулого року на базі Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ було проведено брейн-ринг на тему «Значення та роль ЄС у політичних та економічних перетвореннях сучасного світу та євроінтеграційних процесах в Україні».

17 травня минулого року у м.Вінниці було проведено низку культурно-мистецьких розважальних заходів, присвячених відзначенню Дня Європи в області, а саме:

- відкриття пам'ятного знака – підтвердження Магдебурзького права Вінниці;
- конкурс живих скульптур «Жива Європа»;
- презентація учнівських європейських програм;
- свято музеїв;
- вистава «Карнавал» Київського Академічного Молодого Театру;
- дитячі забави Одеської клоунської групи;

- вистава «Фієста» Львівського духовного театру «Воскресіння»;

- «Шоу велетнів» Євпаторійського театру «Вольфрам»;

- дитячі забави та клоунське містечко Краківського театру «Вагабунда»;

- інтерактивні вуличні атракції Київської збірної акторської групи;

- литовський гурт «Вігантас і друзі» з програмою «Скляний готель»;

- вечірня вистава «Глорія» Львівського духовного театру «Воскресіння»;

- вогняна шоу-інсталяція «Європейська Вінниця».

У зазначених заходах взяв участь виконуючий обов'язки першого заступника Міністра закордонних справ України – Ю.В.Костенко.

Крім цього, обласною державною адміністрацією та Центром Європейської інформації у м.Вінниці організовано «Європейське молодіжне містечко» з інтерактивними заходами, курсами, презентаціями. А саме:

- відбулися презентації країн-членів Європейського Союзу шкільними євроклубами та громадськими організаціями Вінницької області;

- презентація інформаційних матеріалів про ЄС та його відносини з Україною;

- поширення інформації про ЄС (брошури, буклети, календарики, зовнішня агітація та символіка);

- фотовиставка «Молодь і європейська інтеграція України»;

- ігри-вікторини на європейську тематику;

- конкурс малюнків на полотні «Моє бачення Європи».

Навчальними закладами області протягом 12-19 травня проведено: наукові конференції: «Минуле, сьогодні та майбутнє Європи», «Сутність та роль ЄС в сучасному світі», тематичні уроки, бесіди, години спілкування, виховні години: «Євросоюзу – 51», «Створення та розвиток ЄС», «Історичні сторінки Європи», «Україна – держава європейська», "круглі столи": «ЄС очима оптимістів та песимістів», «Шляхи співпраці з Україною», «Вступ до ЄС: можливості та перспективи України»,

конкурси літературних творів, віршів, есе: «У єдиній країні – Європі», «Наш вибір – Європа», тематичні радіопередачі: «Що я знаю про ЄС?», «Освіта в країнах Європи – погляд з України», «Ми – жителі Європи», фотовиставки: «Європа очима українців», «Європа – наш спільний дім», «Україна на шляху до ЄС», виставки тематичних стінгазет: «Видатні уродженці Європи», «Архітектурні дива Європи», «Збудуємо Європу в Україні», виставки-конкурси дитячих малюнків: «Малюємо Європу», «Європа очима дітей» та малюнків за мотивами творів європейських письменників, міні-вистави літературних творів з життя народів країн-членів ЄС, фестивалі європейських танців, пісень, національних страв народів країн – членів ЄС, поетичні вечори (англійською, німецькою мовами) «Для кохання немає кордонів», перегляд відеофільмів про країни-члени ЄС.

У музейних закладах області проведено низку культурно-мистецьких заходів. Зокрема, обласним художнім музеєм презентовано виставку «Французький погляд в Україну» художника Кирила Горішного – француза українського походження, в роботах якого висвітлено ліричний образ України.

Театралізоване дійство «У гостях у Панни Історії» відбулося у державному історико-культурному заповіднику «Буша». Програму заходів було урізноманітнено народними іграми, конкурсами, вікторинами, факельним походом. Для відвідувачів по території заповідника проведено нічні тематичні екскурсії «Скельний храм – загадковий і міфічний», «Парк кам'яної скульптури – свідок минулого і сучасного», «Залишки трипільської цивілізації на землях Буші».

У місцевих, всеукраїнських засобах масової інформації та на веб-сайті обласної державної адміністрації широко висвітлювались заходи щодо святкування Дня Європи в області, у спеціальних рубриках розглядалися питання співробітництва Вінниччини з Європейським Союзом.

**Матеріали надані
Управлінням з міжнародного
співробітництва та
євроінтеграції ОДА.**



КЕЙРЕЦУ – ЯПОНСЬКІ ФІНАНСОВО-ПРОМИСЛОВІ ГРУПИ (ІНДУСТРІАЛЬНІ КЛАСТЕРИ)

Особливості структури і функціонування. Цей матеріал дозволяє отримати загальне уявлення про корпоративні структури Японії, що мають назву кейрецу.

Слід мати на увазі, що слово "кейрецу" не має спеціальної прив'язки до фінансово-промислових груп (конгломератів). Це слово, яке широко використовується в японській мові, у своєму дієслівному значенні дуже споріднене до таких дієслів, як зв'язувати, приєднувати, з'єднувати. Тому будь-які структури, що з'єднують декілька елементів, можуть в Японії називатися кейрецу. В даному разі об'єктом розгляду є кейрецу у бізнесі. Тим не менше, навіть коли виходити із використання цього слова стосовно бізнесу, то було б надзвичайно важко назвати кількість кейрецу в економіці Японії. Особливу зацікавленість викликають великі кейрецу, які по суті є великими фінансово-промисловими конгломератами (кластерами). Саме вони будуть предметом нашого розгляду, їх можна поділити на дві великі групи – *горизонтальні кейрецу* і *вертикальні кейрецу*. Коли мова йде про японські фінансово-промислові конгломерати, то зазвичай маються на увазі горизонтальні кейрецу.

Одним із центральних елементів *горизонтальної кейрецу* є великий банк. Ядро банківської системи у Японії складають 11 великих комерційних банків, які японці називають "сіті-банк", і 3 банки довгострокового кредитування. Шість із цих чотирнадцяти фінансових організацій є центрами власних промислових груп – це комерційні банки *DKB, Sakura, Sumitomo, Fuji, Sanwa, Mitsubishi* і лідируючий кредитний банк, який має назву *Industrial Bank of Japan (IBJ)*. Саме ці шість фінансово-промислових конгломератів складають так звану велику шістку (Big Six). Поряд з банком в ядро групи входить торговельна компанія (її називають *Shosha*), яка часто не поступається своєю впливовістю банкам. Разом з ними в ядро може входити велике промислове підприємство. Навколо цього ядра знаходиться велика кількість компаній (підприємств), які в різній мірі зв'язані між собою і можуть створювати власні кластери. При цьому частина з них тяжіє до ядра і знаходиться в більшій залежності, інші знаходяться ніби на периферії і проводять у значній мірі власну політику. *Toyota* – одна з фірм, яка зберігає більшу дистанцію, входячи в групу *Mitsui*.

До великої шістки входять групи *Mitsui, Mitsubishi, Sumitomo, Fuyo, Sanwa, DKB (Dai-Ichi Kangyo Bank)*.

Майже всі великі компанії, які входять в горизонтальні кейрецу, створюють власні *вертикальні кейрецу* у формі великої (численної, широкомасштабної) піраміди, на вершині якої – лідируюча компанія, а в основі – велика кількість дрібних фірм, які являють собою просто сімейний бізнес. У такій ієрархічній структурі компанії (підприємства) пов'язані між собою перш за все субпідрядними контрактами. Група дрібних фірм постачає компоненти для більш великих, ті – для ще більших і так далі. Таким чином побудовані кейрецу в електроніці, автомобілебудуванні.

В подальшому обидва типи кейрецу ми розглянемо детально. Але перш за все корисно ознайомитися з їх передісторією і зрозуміти ті процеси, які привели до формування сучасних груп.

Історичний екскурс. У середині 80-х років XIX століття Японія змінила політичну орієнтацію, відвернувшись від феодального устрою і схилившись перед західним імперіалізмом. Нові японські лідери і уряд розпочали вивчати капіталістичні нації і виявили, що дуже часто багатство і капітал концентруються навколо окремих сімей. Уряд приступив до формування галузей промисловості, допомагаючи багатим або підприємливим людям сформувати у своїх руках великий капітал. Ми не будемо заглиблюватися в де-

талі цього процесу. Важливо, що в результаті сформувались чотири дуже великі диверсифіковані фінансово-промислові конгломерати, які управлялись холдинговими компаніями. Власниками цих холдингів були декілька дуже багатих сімей. Такі конгломерати мали назву *дзайбацу (Zaibat-su)*. Велика четвірка дзайбацу – це *Mitsui, Mitsubishi, Sumitomo, Yasuda*. Таким чином, в економіці Японії були сформовані ієрархічні піраміди з централізованим управлінням. Ці конгломерати отримали швидкий розвиток і на початку двадцятого століття стали достатньо впливовими та великими (за колишніми японськими мірками) конгломератами.

У часи Першої світової війни вони отримали можливість вийти на світовий ринок і, користуючись несприятливими умовами для розвитку європейських компаній, закріпилися на ньому. Тому, коли у 20-х роках в політичних колах Японії визріли інтереси войовничої експансії, лідери дзайбацу спробували вчинити опір цьому, оскільки це явно підірвало можливості подальшого розвитку їх впливу на світовому ринку. Однак відповідна реакція уряду, військових і засобів масової інформації була достатньо сильною. В суспільстві почав формуватися негативний імідж багатих власників дзайбацу. Разом з тим почали з'являтися нові дзайбацу, орієнтовані на потреби військових. Внаслідок цих подій лідери старих дзайбацу змушені були змінити свою політику, рекламуючи свій патріотичний дух і підтримку військових. У часи війни всередині великих дзайбацу стали відбуватися злиття компаній, які діяли в одній галузі. Саме в цей час сформувались багато з відомих сьогодні японських компаній; їх сучасний вигляд у значній мірі був визначений індустріальною політикою післявоєнної Японії.

Стратегія економічного розвитку. Після війни політика переможців була пов'язана зі знищенням усіх промислових сил, орієнтованих на підтримку військових галузей економіки. До числа головних були віднесені дзайбацу. Активи найбільших 15 дзайбацу були заморожені.

Прийнятий у 1947 р. антимонопольний закон поставив холдингові компанії поза законом. Американський вплив був спрямований на повне знищення дзайбацу. Однак всі засоби впливу повинні були впроваджуватися через Міністерство торгівлі і промисловості Японії (MITI). Всередині цього Міністерства поступово формувалась думка, що подібні заходи є лише американською інтервенцією в економіку Японії.

Таким чином на початку 50-х років сформувались нові умови для розвитку фінансово-промислових конгломератів. Лідери старих дзайбацу зрозуміли, що від них вимагається. Не повинно бути більше холдингів, не повинно бути сильного впливу окремих сімей у раді директорів, не повинно бути орієнтації на насильство. Все повинно бути сконцентровано на бізнесі. У вересні 1953 року MITI ініціювало перегляд антимонопольного закону. В новій його редакції великі картелі були легалізовані і, згідно з законом, могли бути засновані або міністерством, або індустріальною групою. При цьому формування холдингових компаній, як і раніше, було заборонено, але злиття, взаємне володіння акціями, взаємне включення представників до ради директорів стало можливим.

Поступово була сформована стратегія економічного росту Японії, яка в короткому викладі може бути представлена наступними важливими акцентами:

- акцент на рості компаній і їх ринковій частці, а не на рості прибутку і дивідендів;
- орієнтація на експорт;
- концентрація фінансових ресурсів у ключових галузях економіки, які мають стратегічну перспективу;



- реструктуризація ключових галузей з метою підвищення їх конкурентоспроможності на світовому ринку;
- обмеження імпорту для збереження платіжного балансу;
- особлива політика щодо іноземних інвестицій.

Реалізуючи цю промислову політику, МПТ приступило до відновлення зв'язків в економіці, що можна було б визначити як "кейрецизація економіки". Впровадження антимонопольного закону у першій його версії реформувало промислові і торговельні компанії, але не зачепило банків. Це сталося з тієї причини, що банки були у віданні Міністерства фінансів. Найбільш подрібненими виявилися торговельні компанії.

Торговельні компанії стали знову об'єднуватися. Уряд забезпечив великі банки, які були ядрами дзайбацу, спеціальними фондами для відновлення економіки.

В результаті сформувались фінансово-промислові конгломерати, які мають назву кейрецу. Уряд визначив пріоритети щодо розвитку галузей, не прив'язуючи їх до діяльності тієї чи іншої кейрецу, що забезпечило конкурентні відносини між ними.

Якщо стисло оцінити дії японського уряду у відновленні післявоєнної економіки, то необхідно звернути увагу на два суттєвих моменти:

1) уряд чітко визначив пріоритетні напрямки розвитку японської економіки і сконцентрував фінансові ресурси саме в цих напрямках;

2) кейрецу, а точніше — їх центральні банки, виступили ніби фінансовим інструментом реалізації такої економічної політики.

Традиційно, кажучи про лібералізацію економіки, а у випадку перехідних економік — про перехід до ринку, зазвичай розуміють, що ринкові механізми спрацюють природним чином і перехід станеться ніби сам по собі. Загалом це так, але не ясно, чи є такий пасивний шлях оптимальним. Японія продемонструвала, що сконцентровані заходи забезпечують значно вищий (якісний) ефект і роль фінансово-промислових груп у перехідний період у Японії була дуже і дуже продуктивною.

Щоб завершити цей короткий історичний екскурс, необхідно зупинитися на питанні взаємного володіння акціями підприємств, що входять у групу. Початковим поштовхом для цього процесу послужувало бажання японських компаній захиститися від захоплення з боку міжнародних компаній. Особливо це було важливо на початку післявоєнного періоду розвитку японської економіки, коли вона була досить слабкою і протистояти іноземному впливу підприємствам самотійно було досить важко.

Горизонтальні кейрецу. Основні характеристики горизонтальних кейрецу такі:

- наявність центрального банку групи;
- наявність центральної торговельної компанії (*Shosha*);
- президентська рада;
- взаємне володіння акціями;
- директори, що призначаються;
- внутрішньогрупове фінансування;
- внутрішньогрупова торгівля.

Центральний банк. Типовим для Японії є наявність центрального банку не тільки для кейрецу, але і для звичайної компанії. У післявоєнний час банки були практично єдиним джерелом для розвитку промисловості. В них були сконцентровані не тільки фінансові ресурси, а також великий обсяг інформації і знань, які забезпечували допомогу компаніям у їх розвитку.

Великі компанії можуть мати декілька обслуговуючих банків, але один з них завжди визнається як центральний банк компанії.

Функції центрального банку не обмежуються наданням кредитів. Центральний банк збирає, зберігає і представляє інформацію про компанії, що входять у групу. В значній мірі це поширюється аж до оцінки фінансового стану компанії і оцінки ризиків. Практично це пов'язано з дуже ретельним спостереженням за

використанням кредитів, що у свою чергу пов'язано з тим, що західна система зовнішнього аудиту не розвинена в Японії і традиційно компанії слабкі в бухгалтерському обліку. Часто банк відмінно знає не тільки фінансове становище компанії, а також добре уявляє перспективи їх технічного розвитку. Оскільки у банку є можливість придбання акцій компанії, то по суті він часто виступає у ролі джерела венчурного капіталу.

Центральний банк також виконує функції координатора групи і в багатьох випадках надає допомогу в управлінні компанією, включаючи кризові ситуації, коли центральний банк може не тільки надавати фінансову допомогу, але й підбирати управлінський персонал для виведення компанії з кризи. Відомі випадки, коли центральний банк покриває борги компанії, виводячи її із ситуації банкрутства. У зв'язку з цим існує думка, що великі японські компанії ніколи не стають банкрутами. Є багато різних пояснень зацікавленості групи у збереженні компанії. Одне з них пов'язано зі збереженням іміджу групи.

Центральна торговельна компанія. Кожна кейрецу має центральну торговельну компанію. У трьох з них центральна торговельна компанія входить в ядро групи поряд з банком. У групі *Mitsui* центральна торговельна компанія є навіть більш впливовою, ніж центральний банк. Основна роль торговельних компаній полягає в координації діяльності групи по всіх аспектах торгівлі. Вони відіграють надзвичайно велику роль у сьогоденній світовій торгівлі, не тільки контролюючи японський імпорт та експорт, але і виконуючи торговельні посередницькі операції між третіми країнами. При цьому операційні витрати достатньо низькі, що приваблює клієнтів з інших країн для виконання посередницьких операцій. Так, наприклад, компанія *Ci Imo (Itochu in Japan, C. Itoh&Co. In English)* у 1992 фінансовому році мала оборот 160 млрд доларів. При цьому чистий прибуток становив тільки 80 млн доларів, що складає фінальну маржу лише 0.05%.

Центральні торговельні компанії відіграють надзвичайно важливу фінансову роль в японському бізнесі, кредитуючи середні та малі фірми. Є багато випадків, коли банк надає перевагу фінансуванню *Shosha*, аніж дрібних фірм. Схема виконання торговельних операцій така.

Покупець робить замовлення продавцю навіть за умови повної відсутності інформації про нього. Він не турбується про гарантії і ризики, тому що в кінцевому підсумку має справу з *Shosha*. Продавець постачає товари прямо споживачу. При цьому покупець видає чек торговельній компанії, вона, у свою чергу, — продавцю. Продавець отримує наявні кошти за чеком у банку. Сам чек оплачується торговельною компанією, покупець платить за своїм чеком торговельній компанії.

Таким чином, у процесі торговельної операції у покупця виникає борг, але не перед продавцем, а перед торговельною компанією. Отже, торговельна компанія, за своєю суттю, надає торговельний кредит. При цьому вона бере ризик таких кредитів на себе. Однак у цілому ризик знижується, оскільки, з одного боку, продавці не зацікавлені в погіршенні відносин з торговельною компанією; з іншого — торговельна компанія має більше можливостей для правильної оцінки платоспроможності її клієнтів.

Ще одне важливе зауваження полягає у тому, що центральна торговельна компанія не бере участі у визначенні ціни при акті "купівля-продаж". Про ціну покупець і продавець домовляються безпосередньо між собою. Центральна торговельна компанія виконує при цьому лише посередницьку роль.

У тому разі, коли оплати рахунків виконуються одночасно, *Shosha* не відіграє ролі кредитної установи. При цьому її роль полягає у страхуванні операції.

(Закінчення на 14-й стор.)



КЕЙРЕЦУ – ЯПОНСЬКІ ФІНАНСОВО-ПРОМИСЛОВІ ГРУПИ (ІНДУСТРІАЛЬНІ КЛАСТЕРИ)

(Закінчення. Початок на 12-й стор.)

У цьому розумінні центральну торговельну компанію інколи називають квазістраховою компанією. За виконання таких функцій зі страхування торговельна компанія бере невеликі комісійні.

Президентська Рада. У даному разі мова йде не стільки про президентів, скільки про представників вищого керівництва. На таких радах компанію (підприємство) може представляти і голова ради директорів. Рада зазвичай збирається один раз на місяць. Ніхто точно не знає, який перелік питань має розглядати президентська рада. Природно, зміст усіх обговорень є таємницею, сторонні на зустріч не допускаються, а в деяких радах навіть забороняється під час засідань робити записи. Тому можна лише здогадуватися стосовно питань, які обговорюються на радах. Скоріше за все, це дуже широке коло питань, розпочинаючи зі стратегії розвитку групи в цілому і закінчуючи просто питаннями клубного характеру. Дуже часто президентську раду називають клубом. Це відображає в певному розумінні дійсність, оскільки щомісячні зустрічі передбачають типові клубні елементи – гольф, лекції знаменитостей, наприклад, про розвиток японської літератури.

Тим не менш, усі експерти схилиються до думки, що рада відіграє роль зміцнення зв'язків між керівниками провідних компаній на найвищому рівні. У цій раді представлені не всі компанії, що входять у групу. Члени ради вибираються. Так, наприклад, *Sanwa Group* має у своєму складі 44 члени, *Mitsubishi* і *Fuyo* – по 29, *Mitsui* – 26, *Sumitomo* – 20.

Взаємне володіння акціями. Як уже зазначалося, значний розвиток отримав цей процес у післявоєнний час, коли уряд Японії впроваджував заходи з питань лібералізації економіки. Загроза перехоплення капіталу іноземними компаніями змусила фірми вжити заходи з попередження таких акцій. Це було досягнуто за рахунок перехресного володіння акціями і спрямовано на стабілізацію акціонерного капіталу. У певному розумінні учасники групи повинні підтримувати акціонерну вартість капіталу через зобов'язання не продавати акції інших компаній групи. В такому становищі знаходиться близько 25% усіх японських акцій. Більше того, майже половина усіх акцій знаходиться в руках великих інституційних інвесторів – центральні банки, трастові і страхові компанії. В результаті на вільному (вторинному) ринку обертається лише четверта частина усіх акцій Японії.

Таким чином, у структурі капіталу фірм знаходяться великі портфельні інвестиції. Акції не можуть бути продані підприємствам інших груп, але можуть використовуватися як застава для залучення інвестицій.

З іншого боку, взаємне володіння акціями робить усі великі компанії фінансово взаємозалежними всередині групи. Вони ніби володіють частками одного великого пирога і в цьому разі зацікавлені у збільшенні пирога в цілому, а не тільки своєї частки, незалежно від групи.

Призначення членів у раду директорів. Компанії включають своїх представників у раду директорів тих компаній, які відіграють важливу роль з точки зору їх бізнесу. Це не тільки демонструє взаємопов'язаність компаній всередині групи, але і спрощує багато питань взаємного спостереження і прийняття рішень.

Внутрішньогрупове фінансування. У структурі груп присутні не тільки банки, але і страхові компанії, які відіграють суттєву роль у забезпеченні внутрішньогрупового фінансування. Як зазначають у своїй роботі Майяшіта і Рассел, у 1990-му фінансовому році для 16 фірм групи в середньому 34,8% фінансування надійшло від чотирьох основних джерел – 2-х банків групи і 2-х страхових

компаній. Суттєву роль у внутрішньогруповому фінансуванні відіграє центральна торговельна компанія.

Внутрішньогрупова торгівля. Внутрішньогрупова торгівля координується центральною торговельною компанією і відіграє велику роль у діяльності групи. В значній мірі торговельні взаємодії між компаніями групи базуються на довгострокових угодах.

Основні переваги груп. Автори книги "Кейрецу" *Kenichi Miyashita, David W. Russel* відмічають у своїй роботі, що членство в горизонтальних кейрецу дійсно принесло і продовжує приносити вигоди компаніям. При цьому основна вигода – не прибуток. Дослідження показують, що темпи росту прибутку компаній всередині кейрецу в середньому нижчі, ніж компаній поза групою. Група забезпечує пристойний рівень прибутковості і зростання компаній, але основна перевага – у забезпеченні достатньо високого рівня безпеки бізнесу для членів групи. Це досягається різноманітними заходами підтримки компаній всередині групи. Значною мірою компанії ніби взаємно страхують одна одну. Наприклад, якщо покупець має труднощі, то продавець може підтримати його, продавши товар за нижчою ціною. Довгострокові інтереси роблять ці кроки вигідними для обох компаній. Можливе і зворотне: коли продавець має труднощі, покупець може купити товар за більш високою ціною.

Якщо підсумувати всі напрями, які забезпечують безпеку бізнесу членам групи, то можна виділити 6 основних:

- членство у групі забезпечує більш вагомий голос компанії в бізнес-товаристві;
- компанії мають доступ до політичного важеля (*political leverage*);
- компанії захищені від захоплення шляхом скупівлі акцій;
- компанії мають легкий доступ до кредитів;
- компанії мають захищену внутрішню мережу продажу;
- практично виключені банкрутства.

До цього необхідно додати такі переваги, як великий потік внутрішньої інформації і зниження ризику інвестування в нові технології шляхом реалізації групових проектів.

Стисла характеристика горизонтальних груп. Група *The Mitsui Group* заснована в 1961 році і включає 26 основних компаній та 171 асоційовану компанію. Під асоційованими компаніями тут розуміються компанії, в яких не менше 10% власності належать групі. Центральний банк – *Sakura Bank*, який заснований у 1992 році в результаті злиття *Mitsui Bank* і *Taiyo Kobe Bank*, Центральна торговельна компанія – *Mitsui Bussan (Mitsui & Co.)*. Разом з ними в ядро групи входить компанія *Mitsui Fudosan* (нерухомість).

До групи входять такі компанії: *Mitsui Trust & Banking, Mitsui Mutual Life Insurance, Mitsui Marine & Fire Insurance, Mitsui Toatsu Chemical, Japan Steel Works, Denki Kagaku Kogyo, Mitsui Construction, Toray Industries, Mitsui Paper Mills*.

Поряд з ними існують компанії, які не є формальними членами групи, але тісно пов'язані з нею і можуть бути віднесені до неї. Таким периферійним умовним членом групи є *Toyota Motor*. Вона має власну вертикальну групу. Не будучи формальним членом *Mitsui Group*, входить у президентську раду групи. Тяжкі до групи також *Toshiba*. Важливу роль відіграє *Sony*, яка не є членом групи, але підтримує тісні зв'язки з центральним банком групи.

Перехресне володіння акціями – в середньому 19%.

(Далі буде.)

Анатолій Ступницький.



Форуми Ярмарки Виставки Ділові зустрічі

ВИСТАВКОВІ ЗАХОДИ, ЩО ВІДБУДУТЬСЯ У ЛИПНІ-ВЕРЕСНІ 2009 РОКУ

12 липня, м. Чернівці, – **“ПЕТРІВСЬКИЙ ЯРМАРОК”**. Будуть представлені товари широкого вжитку, туристичні послуги, відбудуться презентації фірм та торгових компаній міста, конкурси товарів та послуг, концерти художніх колективів області та інше. Організатор: Чернівецька торгово-промислова палата.

Для довідок: тел.: (03722) 3-53-97.

13 – 16 серпня, м. Житомир, – Регіональний універсальний ярмарок **“СВІТ СІМ'Ї ТА ШКОЛИ”**. Товари для школи, одяг, взуття, галантерейні вироби, меблі, офісне обладнання. Організатор: «АННА» РІА.

Для довідок: тел./факс: (0412) 41-86-25.

18 – 21 серпня у Національному комплексі “Експоцентр України” – Загальнодержавна виставкова акція **“БАРВИСТА УКРАЇНА”**. Організатор: Національний комплекс “Експоцентр України”.

Для довідок: тел./факс: (044) 596-91-18, 596-91-44.

18 – 21 серпня, м. Чернівці, – III Універсальна виставка-ярмарок **“НА ПОРОЗІ – ОСІНЬ”**. Шкільне приладдя, одяг, сумки, рюкзаки, канцтовари, промислові товари, товари широкого вжитку, продукти харчування. Організатор: Чернівецька ТПП, Туркомплекс “Черемош”.

Для довідок: тел.: (03722) 3-53-97.

21 – 23 серпня, м. Бердичів, – Регіональний універсальний ярмарок **“СВІТ СІМ'Ї ТА ШКОЛИ”**. Товари для школи, одяг, взуття, косметика та парфуми, галантерейні вироби, меблі, офісне обладнання, побутова та оргтехніка. Організатор: «АННА» РІА, м. Житомир.

Для довідок: тел./факс: (0412) 41-86-25.

24 – 28 серпня, м. Полтава – виставка-ярмарок **“ШКІЛЬНИЙ СВІТ”**. Шкільна форма, одяг, взуття, верхній одяг, трикотаж, білизна, панчішно-шкарпеткові вироби, канцтовари. Організатор: ТОВ “ВЦ “ТІС”.

Для довідок: тел.: (0532) 50-82-28, 50-93-88.

01 – 04 вересня у Львові – XX міжнародна виставка **“БУДЕКСПО-ОСІНЬ – 2009”**. Технології сучасного будівництва, будівельні та оздоблювальні матеріали, будівельні конструкції, техніка, інструменти, ліфти і ліфтове обладнання, архітектурні проекти, електротехнічне обладнання, сантехніка. Організатор: “ГАЛ ЕКСПО” АТ.

Для довідок: тел.: (032) 297-13-69, факс: (032) 297-17-56.

03 – 05 вересня у Міжнародному Виставковому Центрі, м. Київ, – 7-а спеціалізована виставка дитячої моди **“Baby Fashion”**. Організатор: “АККО ІНТЕРНЕТІОНЛ”.

Для довідок: тел./факс: (044) 458-46-21, 458-46-22, 458-46-23.

08 – 10 вересня у Міжнародному Виставковому Центрі, м. Київ, – 4-а Міжнародна виставка індустрії напоїв **“ALCO + SOFT”** та 15-а спеціалізована виставка індустрії напоїв **“SWEETS UKRAINE/ ЛАСОЦІ”**. Організатор: “АККО ІНТЕРНЕТІОНЛ”.

Для довідок: тел./факс: (044) 458-46-21, 458-46-22, 458-46-23.

08 – 11 вересня у Міжнародному Виставковому Центрі, м. Київ, – 18-а Міжнародна виставка обладнання для харчової та переробної промисловості **“INPRODMASH”** та 10-а Міжнародна спеціалізована виставка обладнання та матеріалів для упаковки **“УПАКОВКА”**. Організатор: “АККО ІНТЕРНЕТІОНЛ”.

Для довідок: тел./факс: (044) 458-46-21, 458-46-22, 458-46-23.

08 – 11 вересня у Донецьку – **“МЕТАЛУРГІЯ”**. Організатор: “ЕКСПОДОНБАС”.

Для довідок: тел.: (062) 381-21-11, 381-22-86.

09 – 11 вересня, м. Полтава – 17 міжрегіональна спеціалізована контрактова виставка-презентація **“ЕНЕРГОДІМ”**. Будівельні та оздоблювальні матеріали, проектування, архітектура, реставрація, предмети інтер'єру, меблі. Організатор: ТОВ “ВЦ “ТІС”.

Для довідок: тел.: (0532) 50-82-28, 50-93-88.



УСПІХ У ЖИТТІ ТАК БАГАТО ОЗНАЧАЄ

“Удача в житті так багато значить”, співається в пісеньці з популярного серіалу. З цим не посперечаєшся, і ображатися тут безглуздо. Але коли, після двох тижнів підготовки, з сорока екзаменаційних білетів витягнеш саме той, до якого руки не дійшли, а однокласник, що готувався з працьовитістю австралійського лінивця, дістає той єдиний, який знає напам'ять, мимоволі стає образливо. У такий момент в голові носиться лише одне питання “Чому?”, “Ну, чому мені так не таланить?”. Потім, трохи заспокоївшись, починаєш міркувати, чому одні патологічно удачливі, а інших напасті просто переслідують. Хтось ламає ногу на рівному місці, а хтось падає з дев'ятого поверху і відбувається невеликими синцями. Доля, містика, щасливий випадок – інші пояснення в голову не приходять. Але, як говорила Катерина Друга, щастя не таке сліпе, як його собі уявляють.

Скажемо відразу: головне завдання фортуни – піклуватися про збереження здоров'я і життя своїх улюбленців. Отже, якщо людина дожила до вельми поважного віку і не знала особливих проблем зі здоров'ям, – вона вже щасливчик. Але так вже влаштована людина, що для того, щоб бути щасливою, їй мало бути здоровою. Їй потрібні гроші, успіх, популярність, бажано всесвітня, любов, ну і ще маса інших речей.

Багато хто, мабуть, плутаючи дві небожельки, Фортуну богиню успіху, що стоїть на колесі, і Феміду, що носить пов'язку на очах і відповідає за правосуддя, думає, що Фортуна сліпа. Це не так. Вона, звичайно, панночка капризна, але проблем із зором у неї немає. Навпаки, вона добре бачить тих, хто намагається добитися її прихильності. Проте, через навженість своєї природи, до них вона повертається не відразу. Хоча винятки все-таки бувають і успіх приходить, потрібно її лише покликати.

Але часом за посмішку фортуни доводиться платити. І досить багато. Стільки, що інноді стає незрозуміло, а чи посмішка це. Коли Валерій і Ганна одружилися, іншого житла, окрім невеликої кімнати в комунальній квартирі, що дісталася Валерію від бабусі, у них не було. Обоє, працюючи в бюджетній сфері, заробляли небагато, і хоча на необхідне вистачало, інколи все-таки хотілося чогось більшого. Поїхати за кордон, наприклад, або купити новий комп'ютер, а не відкладати на нього гроші протягом року. А оскільки з фінансами було не густо, що тому Валерій з Ганною особливо не обговорювали. І взагалі в ті часи неприємностей вони не помічали, напевно, тому що любили одне одного і були щасливі. Одного дня Валерій прийшов додому зі звісткою про те, що успіх нарешті посміхнувся йому і тепер він працюватиме у великій фірмі і зароблятиме ну дуже пристойні гроші. Крім того, є відмінна перспектива кар'єрного зростання, проте для цього йому потрібно багато-багато працювати. Дійсно, промайнуло зовсім трохи часу, і Ганна і Валерій вже могли дозволити собі все, про що раніше навіть не сміли мріяти. Засмучувало лише одне: Валерій дуже багато працював. Вирушав на роботу рано, приходив пізно, а інколи цілодобово пропадав на роботі. Він не помітив, як заробляння грошей перетворилося для нього на азартну гру, що затягувала його у свій вир. Поступово з життя пари почали зникати ті незначні дрібниці, в яких, власне, і полягає щастя. Вони перестали розмовляти просто так ні про що. Розмови стали зводитися до того, хто що купив і скільки це коштує. Обійми стали черговими, а поцілунки – сухими, на почуття вже не вистачало часу. І в один день вони зрозуміли, що стали абсолютно чужими одне для одного.

Коли процедура розлучення в суді закінчилася, Ганна з Валерієм вийшли на вулицю, де по-весняному яскраво світило сонце, і раптом, не змовляючись, вони пішли до будинку, в якому знаходилася їх колишня квартира. Увійшовши до затишного дворика-колодязя, вони мовчки поглянули на її вікна, вікна, за якими залишилося їх справжнє щастя.

Але все-таки частіше фортуна якщо і посміхається,

то посміхається щиро. Ось тільки чомусь дехто більше отримує її посмішок, чим інші. Пропоную розібратися, чому так відбувається.

Успіх любить спостережливих. Не йдеться лише про те, щоб не прогавити щасливий випадок, а про те, щоб зуміти відмітити, які обставини передують або супроводжують мить успіху. В кожного ці обставини свої, комусь, щоб день був вдалий, потрібно надіти що-небудь синіше, а комусь, для успіху, потрібно спиткнутися на ліву ногу. Треба навчитися помічати, що ж саме приносить вам щастя.

Лера з дитинства була дуже невдачливою. Їй завжди попадало за те, що іншим сходило з рук, у школі її викликали до дошки саме тоді, коли вона слабо знала матеріал, а ще – різні травми та хвороби були її постійними супутниками. Її мама таємно сподівалася, що Лера переросте свої неприємності, і з часом вони зникнуть. Але час йшов, а Лера удачливішою не ставала. Під час вступу до інституту перший іспит вона склала успішно, а ось на другий Лера запізнилася – зламався автобус, на якому вона їхала. Здавати далі Лера не пішла – зрозуміла, що марно. Заспокоївши маму тим, що наступного року обов'язково вступить до інституту, через деякий час вона влаштувалася на роботу. Життя пішло своєю чергою. Одного дня подруга умовила Леру пофарбуватися в блондинку, вона довго чинила опір, та врешті-решт здалася. Хоч це дивно, будучи від природи брюнеткою, Лера миттєво звикла до своїх світлих локонів. Найдивніше ж було те, що буквально з наступного дня на Леру посилався успіх. Причому різний: великий і не дуже, очікуваний і несподіваний, у справах і в особистому житті. За півроку вона лише раз запізнилася на автобус, сіла на той, що прийшов через десять хвилин, і познайомилася у ньому зі своїм майбутнім чоловіком. Через півтора року вони зіграли весілля, а через рік Лера завагітніла. Боячись нашкодити дитині, вона перестала фарбувати волосся, темне коріння відросло, і успіх знов відвернувся від Лери. Почався страшний токсикоз, набряки, тиск, перед лікарями вже постало питання: а чи зможе Лера доносити дитину. Тієї ночі Лера не спала, мучило безсоння, страшно боліла голова, коли раптом внутрішній голос голосно і настійливо виголосив: “Ти повинна пофарбувати волосся”. “Але ж вагітним не можна”, – боязко заперечила Лера, – “Нічого поганого не станеться. Зараз же дістань фарбу, і вперед”, – наказав голос. І бідній дівчині о другій годині ночі довелося фарбувати волосся. Після знайомої процедури Лера лягла спати і, вперше за три місяці, швидко заснула. А на ранок чорної смуги невдач і хвороб – як небувало. Час, що ще залишився до пологів, Лера не відчувала анінайменшого дискомфорту, і скоро у неї народилася дивна здорова донька. Парапсихологи провели експеримент, що показав: інтуїція людини, в якій в даний момент є те, що приносить успіх, а це може бути плаття, сумочка, колір взуття, жаба в кишені, коротше – все, що завгодно, в три рази вище, ніж коли у неї цього немає.

Продовження у наступному номері.)

Ірина Фоменко.

У статті використані матеріали з книги Ігоря і Ірини Царевих та Михайла Саричева “Формула успіху”.



РАЙСЬКІ МІСЦЯ НА ПЛЯЖАХ ОКЕАНУ

Пляж і море для багатьох втілюють ідеальне місце відпочинку. Але куди більш вражаючим стає цей відпочинок, якщо пляж виявляється на березі океану. Словами складно пояснити, чим відрізняється відпочинок на березі океану від відпочинку на морі. Пісок і кромка води, звичайно, схожі, але в океані вода свіжіша, вітер сильніший і простори масштабніші. І побачити все це своїми очима можна в десятках країн світу. У цій статті запропоновано десять найцікавіших туристичних напрямків для пляжного відпочинку на березі Індійського, Атлантичного та Тихого океанів.

ІНДІЙСЬКИЙ ОКЕАН

Гоа, Індія: пляж Palolem

Гоа — мекка хіппі в Індії, куди з'їжджається молодь зі всього світу. Пляж Палолем — райський куточок і в той же час популярний туристичний напрямок. Відпочити на цьому чудовому піщаному пляжі, прикрашеному пальмами, вважається по-молодіжному модно. При цьому ціни за світовими мірками — достатньо бюджетні. Атмосфера Гоа налаштовує на релаксацію.

Кращий час для відпочинку: з жовтня по березень.

Мальдіви: пляжі Banyan Tree, Cocoa Island, Nika та Soneva

Туристи, що дісталися до Мальдів, мають можливість відпочити на одному з майже ста незаселених крихітних острівців в Індійському океані. Ці місця славляться не лише хорошими пляжами, але і чудовими умовами для снорклінгу і дайвінгу у водах океану. Жодних культурно-історичних пам'яток тут немає, але для спокійного або романтичного відпочинку ці місця ідеальні. Відзначимо, що засмагати топless або голими на Мальдівах категорично заборонено.

Кращий час для відпочинку: з листопада по квітень.

Маврикій: пляжі Flic en Flac, Trou aux Viches і Paradis

Береги Маврикію славляться кораловим піском і шикарними готелями. З усіх боків острів захищений кораловими рифами, так що біля пляжу вода завжди прозора і спокійна, що створює ідеальні умови для дайвінгу і прогулянок на яхтах.

Кращий час для відпочинку: квітень-травень і з вересня по грудень.

Кращий час для дайвінга: з грудня по березень.

Кращий час для серфінгу: з червня по серпень.

Сейшели: пляжі Anse Volbert і Praslin

Чудові береги Сейшельських островів покриті найдрібнішим чистим піском, омиваються спокійними водами Індійського оке-

ану і прикрашені гранітними скелями та гіллястими деревами такамака. Майже всі готелі — маленькі приватні пансіонати, розраховані на родинний відпочинок.

Кращий час для віндсерфінгу і катання на яхтах: з травня по жовтень.

Кращий час для дайвінгу: з березня по травень і з вересня по листопад.

"Високий" сезон: на Різдво і кінець літа.

АТЛАНТИЧНИЙ ОКЕАН

Алгарве, Португалія: пляжі Ilha de Tavira, Albufeira та Lagos

Атлантичні береги Португалії поєднують у собі ваблячі води океану, з одного боку, і шум портових міст — з іншого. Береги покриті піском. У деяких місцях можна знайти порівняно недорогі готелі.

Канари: пляж La Gomera

Острів Гомера вирізняється від багатьох Канарських островів, у тому числі і від Тенеріфе. Він неначе створений для ідеального утихомирюючого і релаксаційного відпочинку. Багато туристів приїжджають сюди лише для того, щоб відпочити на океанському узбережжі з чорним вулканічним піском.

Кращий час для відпочинку: з листопада по травень. Особливо багато людей приїжджає на Різдво і Пасху. Серфери особливо цінують береги Guincho і Ericeira, де вітер і хвилі створюють прекрасні умови для активного відпочинку майже круглий рік.

ПАР: пляжі атлантичного узбережжя

Уздовж всього атлантичного узбережжя ПАР тягнуться піщані пляжі, на яких щорік відпочивають тисячі туристів. Одне з популярних місць відпочинку: пляж Кейптауна, який дуже нагадує південь Франції. Відпочивальників оточують тіністі пальми, зростає багато трави, що ідеально підходить для пікніків, а на набережній — ресторани і бари. Пісок тут дивного світло-коричневого відтінку, вода — бірюзова, а вітер — свіжий і приємний.

Кращий час для відпочинку: з жовтня по березень.

ТИХИЙ ОКЕАН

Фіджі: пляж Yasawa

Ясава — ланцюг острівців, що входять до складу Фіджі. Коралові піски дивно красиві на тлі яскраво-синьої води. Якщо у голлівудські фільми або рекламні ролики потрібні екзотичні пейзажі, режисери незрідка вибирають саме ці місця для зйомок. Відпочинок тут влітає в копійчку, тому що від головного острова Фіджі — Наді — необхідно долетіти на літаку або допливти на яхті. Взагалі, враження від відпочинку на Ясаві тривають не менше 8 місяців, оскільки саме стільки часу потрібно, щоб вимити весь пісок з волосся.

Кращий час для відпочинку: з травня по жовтень.

Бора Бора, Французька Полінезія: пляж Matira

Бора Бора — місце не лише найкращих, але і найдорожчих пляжів у Тихому океані. Лагуна довкола пляжу Matira захищена кораловими рифами, тому вода в затоці завжди спокійна і дуже тепла. Відпочинок на Бора Бора мається на увазі лише пляжний — жодних екскурсій і пам'яток.

Кращий час для відпочинку: з травня по жовтень, правда, у кінці літа тут дуже людно.

Палау: пляжі The Rock Islands

Пейзажі Палау захоплюють туристів величезними валунами, що стирчать з води, і кораловими рифами. Вода тут досить тепла круглий рік, а підводний світ унікальний флорою і фауною. Для багатьох дайверів побувати на The Rock Islands — блакитна мрія, яку прагнуть втілити за будь-яку ціну. Справжнє царство медуз можна побачити в озері Медуз у самому центрі острова Мечерчар.

Кращий час для відпочинку: лютий-березень.

За матеріалами інтернет-видання "Счастливые путешествия!"



ТУРИСТИЧНИЙ ДАЙДЖЕСТ

ПІД ОБУХОВИМ ВІДТВОРЯТЬ КИЇВСЬКУ РУСЬ

У місті Копачів Обухівського району Київської області почато будівництво центру культури та історії "Парк Київська Русь". Основна мета проекту — з максимальною історичною достовірністю відтворити образ Дитинця Києва V-XIII століть і атмосфери Київської Русі. Спершу всю територію парку, а це 10 гектарів, обнесли земляним валом загальною протяжністю 1400м. Тут розташується Дитинець давнього Києва масштабом один до одного. На першому етапі планують побудувати найдавніші споруди: Палац Аскольда, Житло князя Кия, терем княгині Ольги. Коли до влади прийшов князь Володимир, він не лише посвятив 988 року Русь, але й істотно розширив Київ (до 10 гектарів), побудував Де-сятинну церкву, два палаці. При Ярославі Мудрому з'явився Ярославів двір, а його діти і внуки побудували в Дитинці Федорівський і Янчин монастир. Всі ці споруди включені в план майбутнього вигляду Дитинця. Парк не буде звичайним музеєм просто неба. Навпаки, в нім планується створити атмосферу середньовічного міста: відвідувачі зможуть приміряти одяг тієї епохи, спробувати староруську кухню або купити сувеніри, узяти майстер-клас з народних ремесел, відвідати вистави і змагання. Перша частина парку відкриється відвідувачам у 2012р. Але вже до дня Незалежності 22 і 23 серпня цього року "Парк Київська Русь" організовує Другий міжнародний фестиваль культури і історії. У програмі — демонстрація середньовічного військового спорядження клубів історичних реконструкцій різних країн, середньовічні ігри, битви і турніри, ярмарки і концерти.

"УКРЗАЛІЗНИЦЯ" ВВЕДЕ ДВА НОВІ ЛІТНІ ПОТЯГИ ДО КРИМУ

Державна адміністрація залізничного транспорту України "Укрзалізниця" передбачила два нові літні потяги кримського напрямку і перевела один потяг кримського напрямку в розряд швидких. Про це повідомила пресслужба Міністерства транспорту і зв'язку України. Так, з 31 травня призначені потяг 181/182 Київ-Сімферополь, який слідуватиме влітку через день, і потяг 127/128 Москва-Євпаторія (російського формування), який курсуватиме з 2 червня по 14 липня щодня. У категорію швидких переведений потяг 501/502 Дніпропетровськ-Сімферополь. Крім того, на літній період вводиться потяг 616/615 Сімферополь-Керч.

(в Отпуск.ру)

НА ПРИКАРПАТТІ З'ЯВИЛАСЯ ВЕЛОКРАЇНА

Яремченська міська рада Івано-Франківської області повідомила про початок реалізації нового туристичного проекту "ВелоКраїна на Прикарпатті". Ініціатори проекту уклали угоди про співпрацю з десятьма гостинними дворами та турсадибами у Яремче. Впродовж трьох тижнів ці заклади стануть першими в Україні, які будуть належним чином обладнані для прийому велотуристів. Кожен підприємець, що подав заявку на співпрацю, був відібраний конкурсною комісією і отримав компактну мийку високого тиску фірми Karcher.

Нові партнери "ВелоКраїни" також отримують компенсацію витрат на облаштування зручностей, необхідних велосипедистам: велогаражів, місць для миття, а також стійок для короткострокової стоянки двоколісного транспорту біля місця мешкання. Проект також передбачає розробку і позначення велосипедних туристичних маршрутів. Зокрема, у травні почалася розмітка перших 18 веломаршрутів різного рівня складності, які розроблені в рамках проекту. (УНІАН).

НАЙБІЛЬШЕ У СВІТІ ПОЛЕ ТЮЛЬПАНІВ ЗНАХОДИТЬСЯ У ТАВРИДІ

У 60 км від Сімферополя розцвіло найбільше в Україні, та і в світі, поле тюльпанів, повідомляє "Сьогодні". Строкатий карнавал двох мільйонів кольорів розкинувся на площі 10 га. Але для аграріїв вся цінність тюльпана — в цибулинах. За ними в Янтарне приїжджають покупці зі всього колишнього Радянського Союзу. А саме село Янтарне Червоногвардійського району Криму прославилося серед квітників на просторах від Атлантичного до Тихого океану. Кримчани обігнали голландців не лише площею, але і коефіцієнтом цвітіння у 1,5 раза.

Цей показник розраховується дуже просто: кількість пророслих кольорів зі 100 посаджених цибулин. У Польщі та Прибалтиці виходить 60 тюльпанів, у голландців — 65, а в Криму — 95.

Поглянути на диво приїжджають сотні туристів з фотоапаратами, захоплюються буйством барв. Цього року побитий рекорд: зійшли тюльпани відразу 62 сортів, а в кращі радянські часи їх в колекції було всього 48. Серед зірок цього сезону — тюльпани Верона. Жовта квітка, яку з першого погляду приймають за піон: у нього 36 пелюстків!

З новачків також дивують схожі на троянди яскраві махрові насиченого томатно-червоного кольору із золотистою серцевиною тюльпани АББА, названі так на честь легендарного шведського квартету. Парад нью-краси доповнюють Клаудія Шиффер і Мерилін Монро. І звичайно ж, залишається в колекції легендарний Абу-Хассан (темно-шоколадний з яскравою кремовою облямівкою).

Туристичний інформаційний тижневик "ТурМедиаИнфо"



ДІЛОВІ ЗВ'ЯЗКИ

ВІСНИК
ВІННИЦЬКОЇ
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ
ПАЛАТИ

Свідоцтво про
державну реєстрацію
ВЦ № 289
від 26.09.1996р.

Засновник –
Вінницька
торгово-промислова
палата

Президент
О.М.Дідик

Віце-президент
С.В.Липкань

Редактор газети
Л.П.Кашина

Набір, верстка та
дизайн – С.М.Цух,
організаційний відділ

Віддруковано
у ТзОВ "ВІНДРУК"



Наша адреса:
Україна, 21050,
м. Вінниця,
вул. Соборна, 67.
Вінницька ТПП



Тел.: (0432) 52-59-62,
факс: (0432) 52-07-12



E-Mail: travel@cci.vn.ua
http://www.cci.vinnica.ua

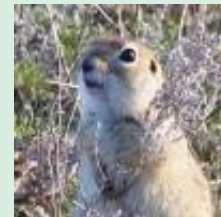
За достовірність
наведених
фактів відповідають
автори
і рекламодавці

Асканія-Нова (біосферний заповідник, Херсонщина)

Цілинний степ Асканія-Нова – єдина в Європі ділянка типчакково-ковилового степу, якого ніколи не торкався плуг – має велику наукову, культурно-пізнавальну та практичну цінність...

У степу зростає 478 видів вищих рослин, з яких 13 видів занесено до “Червоної книги України”, шість видів квіткових асканійської автохтонної флори занесені до міжнародних червоних списків.

Тваринний світ заповідного степу зберіг свою аборигенну фауну. У густому травостої мешкають не менше 1155 видів членистоногих, 7 видів земноводних і плазунів, 18 видів ссавців, у різні пори року зустрічається більше 270 видів птахів, з яких 107 видів залишаються на гніздування.

**Гранітно-степове Побужжя (регіонально-ландшафтний парк, Миколаївщина)**

Долину річки Південний Буг недарма вважають однією з найкращих природних «перлин» України. Особливо мальовничою є територія від північної околиці с.Кінецьпіль до м.Вознесенська. Мало хто ще знає про дивовижні річки Мертвовод та Арбузинку, які є притоками р.П.Буг. Так, течія цих річок не така стрімка, як Бугу, але за мільйони років ці маленькі річки створили неповторний каньйон, який захоплює подих.

Для створення унікального ландшафту у долинах цих річок природа працювала понад 3000 мільйонів років. На цій території на денну поверхню виходять одні з найстаріших порід Українського Кристалічного Щита – супракрустальні товщі, серії і ультраметаморфічні, інтрузивно-магматичні комплекси.

**Дністровський каньйон (Вінницька, Івано-Франківська, Тернопільська, Хмельницька обл.)**

Найцікавішою, наймальовничішою ділянкою Дністра є його відрізок у 250 км від гирла Золотої Липи до гирла Збруча – Дністровський каньйон. Дністер тече по каньйоноподібній долині, утворюючи багато фантастичних звивів – меандрів. На території каньйону близько 100 пам'яток живої і неживої природи світового значення, тут збереглися унікальні еталони відслонень гірських порід. Потоки Дністра в деяких місцях зриваються з кручі просто в річку, перетворюючись в живописні водоспади. Окремі частини скал нагадують швейцарський сир, весь в дірках від виходів печер і гrotів.

**Мармурова печера (АР Крим)**

Печера Мармуров” знаходиться на плато гірського масиву Чатир-Даг. Плато Чатир-Дагу поцятковане численними карстовими порожнинами, що надає його рельєфу вигляд «місячного». Тут заповідано більш ніж 160 карстових печер, шахт, колодязів. Серед них дуже цікавою є відкрита в 1987 році печера Мармурова.

Унікальність Мармурової печери принесла їй світову популярність. За оцінкою відомих спелеологів, вона належить до п'ятірки найкрасивіших обладнаних печер планети. Одну з найвідвідуваніших печер Європи, Мармурову, в 1992 році було прийнято до Міжнародної асоціації обладнаних печер (м. Генга, Італія).

**Подільські Товтри (національний природний парк, Хмельниччина)**

Подільські Товтри відзначаються геологічною будовою, рідкісною і невластивою рівнинно-платформенним областям. У цьому сенсі вони є сукупністю викопних рифових споруд узбережжя бар'єрного характеру, що утворилися у мілководних міоценових морях. Рифи складені мшанковими, мембраннопорівими та черепашковими вапняками. Поверхня рифової гряди, завдяки денудаційним процесам, загалом позбавлена молодших відкладень і тому нерівності поверхні рифових споруд різко виділяються у рельєфі скелястими і карстовими формами земної поверхні, які мають надзвичайно мальовничий вигляд.

**Світязь (озеро, Волинь)**

Озеро Світязь – найбільше і найглибше озеро природного походження в Україні. Воно чимось схоже на море, у вітряну погоду хвилі тут досягають півтораметрової висоти...

Світязь входить до групи Шацьких озер. Озеро Світязь живлять артезіанські джерела. Вода тут надзвичайно прозора і м'яка. У сонячну погоду дно видно на кількадеметровій глибині.

**Синевир (Озеро, Закарпаття)**

Синевир справедливо вважається найкоштовнішим природним скарбом Національного природного парку Синевир і є однією з візитних карток Українських Карпат. Воно розташоване на висоті 989 метрів над рівнем моря, має середню площу 4-5 гектарів, його середня глибина становить 8-10 м, максимальна - 22 м.

Краєвиди відзначаються надзвичайною мальовничістю і величністю. Стрімкі схили, вкриті стрункими ялинами, вік яких становить 140-160 років, спадають прямо до водної поверхні. Посередині ж озера розмістився, немов зіниця блакитного ока, невеликий острівцець площею всього кілька метрів. Звідси і народна назва - Морське око.



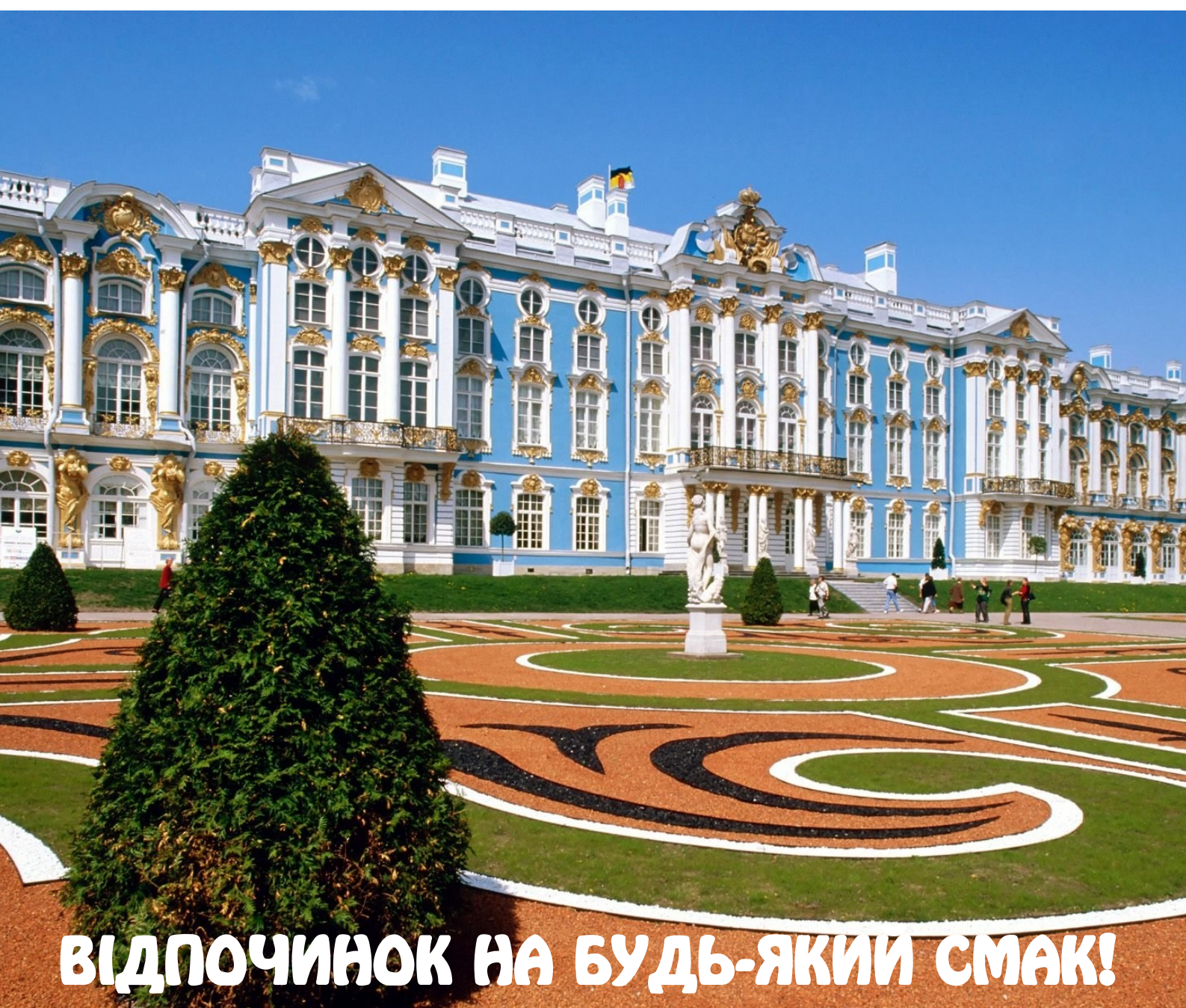
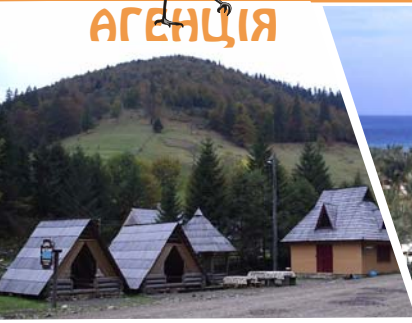


ТУРИСТИЧНА
АГЕНЦІЯ



ВІННИЦЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
VINNYTIA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Ліцензія АВ № 020417 від 07.04.2006 р.



ВІДПОЧИНОК НА БУДЬ-ЯКИЙ СМАК!

ВІННИЦЬКА ТОРГОВО ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ТУРИСТИЧНА АГЕНЦІЯ

вул.Соборна 67, к.103, м.Вінниця, 21050.

Тел. (0432) 525962, факс: (0432) 520712.

E-mail: travel@cci.vn.ua <http://www.cci.vn.ua>